



# MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS

## Responsabilidad Social Corporativa

Asociación de Empresarios de la Zona Industrial de Arinaga  
(AENAGA)

Redacta:



**m o s a e c o**  
EXPERTOS EN DESARROLLO SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL

Proyecto subvencionado por la Consejería de Economía, Industria, Comercio  
y Autónomos según Resolución de concesión N°. 589/2024, de 3 octubre.

Septiembre 2025

# Índice de contenidos

## Capítulo 1. Presentación

|                                                                              |   |
|------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1.1. Justificación del proyecto y compromiso con la RSC.....                 | 5 |
| 1.2. Objetivos y utilidad del manual.....                                    | 6 |
| 1.3. Metodología de recogida de datos y validación de buenas prácticas ..... | 7 |

## Capítulo 2. Introducción

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1. Definición y evolución de la RSC .....                         | 9  |
| 2.2. La RSC en el marco europeo, estatal y autonómico.....          | 10 |
| 2.3. La RSC como motor de cambio en los entornos industriales.....  | 13 |
| 2.4. Conexión entre RSC y los ODS.....                              | 16 |
| 2.5. Qué aporta la RSC a una empresa en el Polígono de Arinaga..... | 18 |

## Capítulo 3. Diagnóstico del entorno y resultados del cuestionario

|                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.1. Retos comunes: sostenibilidad, empleo, impacto ambiental y relaciones comunitarias ..... | 20 |
| 3.2. Análisis de resultados del cuestionario de diagnóstico .....                             | 22 |
| 3.3. Perfil medio de las buenas prácticas identificadas .....                                 | 25 |
| 3.4. Comparativa con estándares y referencias externas.....                                   | 26 |

## Capítulo 4. Buenas prácticas empresariales en RSC

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| 4.1. Aerolaser System, S.L. ....         | 28 |
| 4.2. Arinaga Flash Car, S.L. ....        | 30 |
| 4.3. Armarios Garoé, S.L.....            | 31 |
| 4.4. Bimbo Donuts Canarias, S.L.U.....   | 33 |
| 4.5. Emicela, S.A. ....                  | 34 |
| 4.6. Ferretería Germán Medina, S.L. .... | 36 |



|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| 4.7. Frío Ortiz, S.L. ....                              | 38 |
| 4.8. Litografía e Imprenta Gráficas Bordón, S.L. ....   | 39 |
| 4.9. Herrajes Famar, S.L. ....                          | 41 |
| 4.10. Lacvatur Canarias, S.L. – Lavandería Romeral .... | 43 |
| 4.11. Orthidal, S.L. ....                               | 45 |
| 4.12. Pérez Bolaños, S.L. ....                          | 47 |
| 4.13. Piñero Rodríguez, S.L. ....                       | 49 |
| 4.14. Toyogran, S.L. ....                               | 51 |
| 4.15. Ronandez, S.A. ....                               | 52 |

## **Capítulo 5. Análisis transversal de las buenas prácticas**

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 5.1. Clasificación por ámbitos de la RSC: social, medioambiental, laboral, ético y comunitario | 54 |
| 5.2. Correspondencia de las prácticas con los ODS .....                                        | 56 |
| 5.3. Beneficios generados y sinergias detectadas entre empresas y comunidad .....              | 60 |
| 5.4. Prácticas con mayor potencial de replicabilidad en PYMEs del Polígono de Arinaga .....    | 62 |

## **Capítulo 6. Conclusiones y recomendaciones generales**

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 6.1. Hoja de ruta para la incorporación de la RSC en pymes .....                          | 66 |
| 6.2. Medidas de bajo coste y alto impacto en RSC.....                                     | 67 |
| 6.3. Propuestas de acción conjunta para empresas del Polígono Industrial de Arinaga ..... | 69 |
| 6.4. Rol de AENAGA como agente dinamizador de la RSC.....                                 | 71 |
| 6.5. Comunicar la RSC de forma eficaz: medios, lenguaje y canales.....                    | 74 |

## **Capítulo 7. Herramientas y recursos para la implementación de la RSC**

|                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 7.1. Herramienta de autoevaluación en RSC para pymes industriales .....              | 77 |
| 7.2. Indicadores clave de seguimiento (KPIs): medición y mejora continua en RSC..... | 80 |
| 7.3. Recursos disponibles para apoyar la implementación de ODS y RSC.....            | 83 |

# 1. Presentación

La Asociación de Empresarios de la Zona Industrial de Arinaga (AENAGA) reafirma su firme compromiso de situar la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el centro de la actividad económica y empresarial del polígono industrial. Somos conscientes de la capacidad transformadora de las empresas en la construcción de una sociedad más justa, inclusiva y sostenible. En este contexto, el presente manual se configura como una herramienta de reconocimiento, de inspiración y de impulso colectivo en materia de RSC.

Para AENAGA, es motivo de especial satisfacción constatar que un elevado número de empresas del polígono industrial ya han integrado en su gestión cotidiana valores sociales, ambientales y laborales que trascienden el mero cumplimiento normativo. Muchas de estas prácticas se desarrollan de manera discreta, sin aspirar a visibilidad, pero con un impacto positivo notable en el entorno económico y social más cercano.

Este proyecto se inserta en el Plan Estratégico de la Zona Industrial de Arinaga 2023–2027, documento consensuado que establece la hoja de ruta para la mejora continua del área industrial mediante la innovación, la sostenibilidad y la cooperación empresarial. La elaboración y publicación de este manual no habría sido posible sin el respaldo institucional del Gobierno de Canarias, a quien expresamos nuestro más sincero agradecimiento por la confianza depositada. Igualmente, trasladamos nuestro reconocimiento a todas las empresas participantes por su generosidad al compartir experiencias, por el tiempo dedicado y, sobre todo, por su decidido compromiso con un modelo empresarial que coloca a las personas y al entorno en el centro de sus decisiones.

Desde AENAGA estamos convencidos de que este manual marcará un punto de inflexión en la manera de entender y aplicar la RSC en nuestro ecosistema industrial. No constituye una guía cerrada, sino un documento dinámico, llamado a enriquecerse con la incorporación progresiva de nuevas prácticas y experiencias. Nuestra aspiración es que se convierta en un referente útil tanto para aquellas empresas que ya han recorrido parte del camino en materia de responsabilidad social como para quienes se inician en él. En última instancia, deseamos que esta publicación sirva para consolidar vínculos, fomentar sinergias y generar proyectos conjuntos que contribuyan a un mayor desarrollo económico, social y medioambiental de la Zona Industrial de Arinaga.

## 1.1. Justificación del proyecto y compromiso con la RSC

El presente manual surge como resultado de la convocatoria promovida por AENAGA en el año 2025, con el objetivo de identificar, visibilizar y difundir buenas prácticas en materia de RSC entre las empresas ubicadas en este enclave industrial. Esta iniciativa nace de una constatación clara: muchas empresas del Polígono Industrial de Arinaga ya están generando impactos sociales, ambientales y laborales altamente positivos, aunque en muchos casos lo hagan sin una estrategia formalizada o sin contar con un reconocimiento público que ponga en valor dichos esfuerzos. AENAGA considera que es el momento de dar visibilidad a esas acciones ejemplares, no solo como forma de reconocimiento, sino también como estímulo para que otras organizaciones se inspiren, compartan conocimiento y se sumen a un camino de mejora continua.

La justificación del proyecto se sustenta también en una realidad cada vez más extendida en el entorno económico nacional y europeo. De acuerdo con el estudio *"Approaching the Future 2024"*, elaborado por Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership y CANVAS, el 84% de las empresas españolas afirma que la sostenibilidad y la responsabilidad social aportan ventajas competitivas tangibles, especialmente en términos de diferenciación, fidelización de clientes, atracción de talento y acceso a financiación sostenible. Asimismo, más del 52% de las organizaciones encuestadas reconoce que integrar los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) ha tenido un impacto directo y positivo en sus resultados económicos. Estos datos confirman que la RSC ha dejado de ser una cuestión voluntaria o reputacional para convertirse en una herramienta estratégica de primer orden, especialmente para las pequeñas y medianas empresas que operan en entornos locales como el Polígono de Arinaga.

En este contexto, AENAGA asume un papel activo como agente dinamizador, acompañando a las empresas asociadas en la transición hacia modelos de gestión más éticos, sostenibles y transparentes. La ejecución del presente manual ha sido posible gracias al respaldo institucional y a la financiación de la Dirección General de Industria del Gobierno de Canarias, lo que refuerza la apuesta pública por la transformación del tejido productivo insular desde una perspectiva responsable e inclusiva. Esta colaboración público-privada demuestra que la sostenibilidad empresarial no es una moda pasajera, sino una prioridad estructural que requiere coordinación, recursos y voluntad compartida.

En definitiva, el compromiso de AENAGA con la RSC es firme, activo y evolutivo. Este manual constituye una expresión tangible de dicho compromiso, con la mirada puesta en construir un polígono más competitivo, cohesionado y alineado con los valores que hoy demanda la sociedad y el mercado. Reconocer, difundir e impulsar las buenas prácticas es el primer paso para consolidar un modelo industrial más responsable, resiliente y preparado para los desafíos presentes y futuros.

## 1.2. Objetivos y utilidad del manual

El presente manual se concibe como una herramienta estratégica y de carácter divulgativo que responde a una triple finalidad: **reconocer, inspirar y orientar**.

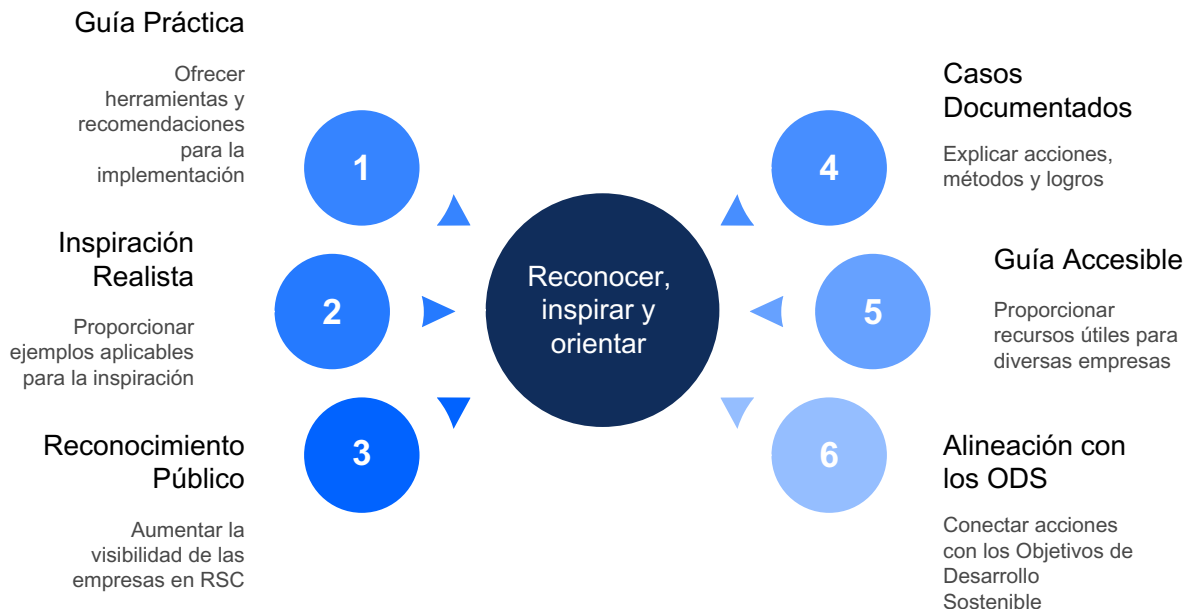
En primer lugar, **reconoce y pone en valor** el esfuerzo de las empresas del Polígono Industrial de Arinaga que han incorporado la RSC en su modelo de gestión. Estas compañías reciben un merecido reconocimiento público por su compromiso con prácticas sostenibles, inclusivas y éticas, que contribuyen a fortalecer el prestigio del polígono como espacio económico responsable y comprometido con su entorno. Las buenas prácticas recogidas constituyen un **capital intangible de alto valor**, cuya visibilización refuerza la proyección positiva de Arinaga tanto a nivel local como regional.

En segundo lugar, **inspira** a otras empresas, especialmente pequeñas y medianas, a iniciar o consolidar su propia hoja de ruta hacia una gestión empresarial más responsable. A tal fin, se presentan **casos reales de empresas locales**, detallando las acciones emprendidas, su proceso de implementación y los resultados obtenidos. La exposición clara y concreta de estos ejemplos busca derribar barreras habituales, como la percepción de que la RSC es compleja o costosa, demostrando que es posible adoptar medidas responsables desde cualquier escala empresarial.

En tercer lugar, **orienta** a través de un **marco conceptual actualizado**, recursos prácticos y recomendaciones adaptadas a la realidad del tejido empresarial del polígono. Este manual está diseñado para servir tanto de **punto de partida** como de **impulso renovado**, facilitando la integración de la RSC en la estrategia empresarial y alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Las propuestas incluidas son aplicables y escalables, abarcando desde mejoras internas de bajo coste hasta proyectos colectivos de mayor alcance, con impacto tanto en la empresa como en la comunidad.

En definitiva, este manual no es una mera recopilación de experiencias, sino una **herramienta viva y dinámica**, pensada para evolucionar en el tiempo y acompañar a las empresas de Arinaga —y de otros entornos industriales— en su transición hacia un modelo económico más consciente, resiliente y comprometido con el desarrollo sostenible.

## Objetivos y Utilidad del Manual



## 1.3. Metodología de recogida de datos y validación de buenas prácticas

La elaboración de este manual se basa en un proceso de recopilación, análisis y validación de información realizado por AENAGA entre los meses de junio y agosto de 2025. Como punto de partida, se diseñó y difundió un cuestionario de diagnóstico dirigido a todas las empresas del Polígono Industrial de Arinaga, con el objetivo de identificar aquellas que estuvieran desarrollando acciones concretas en materia de RSC, ya fuera de manera sistemática o mediante iniciativas puntuales de valor. El formulario, accesible a través de una plataforma digital, contemplaba distintas categorías relacionadas con los principales ámbitos de la RSC, incluyendo acciones ambientales, laborales, sociales, comunitarias y éticas, así como su vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Las empresas interesadas participaron de forma voluntaria, completando el cuestionario en línea y aportando información detallada sobre sus prácticas actuales, sus motivaciones, los resultados obtenidos y, en algunos casos, documentación complementaria que sirviera como evidencia de sus actuaciones. En total se recibieron catorce respuestas válidas, correspondientes a empresas de distintos tamaños —desde microempresas hasta medianas empresas consolidadas— y pertenecientes a una amplia variedad de sectores económicos presentes en el polígono.



Una vez cerrado el plazo de recepción de cuestionarios, los datos fueron analizados en profundidad por un equipo técnico de una empresa externa, constituido ad hoc por AENAGA, con experiencia en responsabilidad social empresarial y conocimiento del tejido productivo local. Este equipo técnico aplicó un conjunto de criterios de evaluación objetivos, definidos previamente, con el fin de identificar aquellas prácticas que merecían ser reconocidas por su carácter ejemplar. Los principales criterios considerados incluyeron el grado de innovación de la iniciativa, el impacto positivo generado tanto a nivel interno como externo, su alineación con los ODS, la posibilidad de ser replicada por otras empresas del entorno, y el nivel de compromiso estratégico o transversal demostrado por la organización.

Como resultado del proceso de evaluación y validación, se elaboró una selección final de empresas “destacadas”, cuya trayectoria en al menos uno de los ámbitos de la RSC alcanza un nivel notable, conforme al estándar de calidad definido por AENAGA. Estas empresas han sido incluidas en el Capítulo 4 del manual, donde se recoge una ficha específica para cada una, con detalle narrativo de su buena práctica.

Todo el proceso metodológico ha estado guiado por los principios de objetividad, transparencia y rigor, asegurando que el contenido del manual refleje prácticas reales, verificables y con un impacto demostrado. Lejos de ser una simple recopilación de testimonios, este documento representa un ejercicio serio de análisis y reconocimiento, alineado con el espíritu colaborativo y transformador del proyecto impulsado por AENAGA.

AENAGA ha garantizado en todo momento la confidencialidad de la información proporcionada por las empresas participantes. Los datos recogidos han sido utilizados exclusivamente para los fines del presente manual, y cualquier información de carácter interno o sensible ha sido tratada con estricta reserva. Esta política de confidencialidad ha buscado generar un clima de confianza que facilite la participación y fomente la transparencia, pilares esenciales para el éxito del proyecto.

## 2. Introducción

### 2.1. Definición y evolución de la RSC

La RSC se define como el compromiso voluntario asumido por las empresas para gestionar de forma ética y responsable los impactos que su actividad genera sobre la sociedad, la economía y el medio ambiente. Este enfoque implica integrar de manera transversal, en la estrategia corporativa, la toma de decisiones y las operaciones diarias, criterios que trascienden lo puramente económico, incorporando también consideraciones sociales, laborales, éticas y medioambientales. En esencia, la RSC supone ir más allá del cumplimiento normativo, reconociendo que toda organización produce efectos —positivos y negativos— sobre sus grupos de interés: clientes, empleados, proveedores, inversores, comunidad local y entorno natural. Adoptar la RSC implica actuar con una visión de largo plazo, orientada no solo a la generación de beneficios financieros, sino también a la creación de valor compartido para la sociedad y el planeta.

La evolución histórica de la RSC demuestra su carácter dinámico y adaptativo ante los cambios sociales, económicos y medioambientales. Sus primeras manifestaciones, a mediados del siglo XX, se vinculan principalmente con la filantropía empresarial, generalmente materializada en donaciones, patrocinios o acciones benéficas puntuales. Estas iniciativas responden más a motivaciones reputacionales o al liderazgo personal de determinados directivos que a políticas corporativas estructuradas. Sin embargo, a partir de las décadas de 1980 y 1990, con la globalización de los mercados y el fortalecimiento de la sociedad civil, emergió una nueva exigencia hacia las empresas: generar riqueza de forma ética y sostenible. Este cambio fue impulsado por una mayor sensibilidad social, así como por crisis y escándalos corporativos que evidenciaron los riesgos de una gestión centrada exclusivamente en el beneficio económico.

En este contexto, comenzaron a proliferar marcos de referencia internacionales y nacionales. Un hito clave fue la publicación del *Libro Verde* sobre la RSE por parte de la Comisión Europea en 2001, que sentó las bases de una definición institucional en el ámbito europeo. En 2011, la Comisión revisó este concepto, estableciendo que la RSE es “la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad” e insistiendo en la necesidad de integrar las preocupaciones sociales, medioambientales y éticas en la estrategia y operaciones, así como en las relaciones con los grupos de interés. En España, la creación en 2008 del Consejo Estatal de RSE y la aprobación en 2014 de la *Estrategia Española de RSE 2014–2020* —aún vigente como documento de referencia— marcaron un punto de inflexión en la adaptación de la RSC a la realidad de un tejido empresarial compuesto mayoritariamente por microempresas y pymes.

La Agenda 2030 y los ODS, adoptados por Naciones Unidas en 2015, han consolidado la RSC como un pilar central de la sostenibilidad empresarial. En la actualidad, ya no puede considerarse un complemento reputacional, sino un elemento estratégico de competitividad y resiliencia. Según un estudio de Deloitte (2023), el 84 % de las empresas españolas reconoce que la sostenibilidad les proporciona ventajas competitivas claras, y más del 60 % afirma que tiene un impacto positivo en su rentabilidad. Este cambio de paradigma se ha visto reforzado por la entrada en vigor de la *Directiva sobre Información Corporativa en Materia de Sostenibilidad (CSRD)*, que obliga desde 2024 a miles de empresas europeas a reportar sus impactos con criterios homogéneos, verificables y comparables.

En definitiva, la RSC ha evolucionado desde una visión reactiva y centrada en la reputación hacia un modelo proactivo, medible y alineado con los retos globales. Para entornos industriales como el Polígono de Arinaga, esta transición supone una oportunidad estratégica para integrar la sostenibilidad como parte de la identidad empresarial, reforzar la relación con la comunidad, minimizar riesgos y contribuir a un modelo económico más responsable, innovador y competitivo.

## 2.2. La RSC en el marco europeo, estatal y autonómico

En el ámbito europeo, la RSC se consolidó como prioridad política en la Cumbre de Lisboa de 2000, cuando la Unión Europea (UE) fijó como meta convertirse en “la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de un crecimiento económico sostenible, con más y mejores empleos y mayor cohesión social”. La publicación del *Libro Verde* sobre la RSE por la Comisión Europea en 2001 supuso un punto de inflexión, definiendo la RSC como “la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores”. Desde entonces, la UE ha impulsado marcos de referencia, guías prácticas y alianzas estratégicas, como la **Alianza Europea para la RSE** (2006), que fomenta la cooperación entre empresas, sindicatos, organizaciones de consumidores y administraciones públicas en torno a objetivos comunes.

En el plano normativo, destaca la aprobación de la **Directiva 2014/95/UE** sobre divulgación de información no financiera y diversidad, en vigor desde 2018 para grandes empresas y, desde 2021, también para medianas empresas de interés público. Esta norma exige reportar información relativa a cuestiones medioambientales, sociales, de derechos humanos y de lucha contra la corrupción. En 2023 entró en vigor la **Directiva (UE) 2022/2464**, conocida como *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD), que amplía notablemente el alcance y requisitos de la normativa anterior. La CSRD obliga a más de 50.000 empresas europeas a presentar informes de sostenibilidad basados en los **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, con datos verificables y comparables alineados con la **Taxonomía de Finanzas Sostenibles** de la UE. Este marco sitúa la información no financiera al mismo nivel de relevancia que la financiera, fortaleciendo la transparencia, la rendición de cuentas y la confianza de inversores, clientes y sociedad.

La Comisión Europea ha reiterado que la RSC es una herramienta estratégica y no un mero complemento reputacional. Tal y como recoge la *Estrategia renovada de la UE para 2011–2014 sobre la RSE* (COM(2011) 681 final), su integración voluntaria y sistemática en la gestión empresarial permite anticipar riesgos, innovar en productos y procesos, atraer talento y acceder a nuevos mercados.

En el ámbito estatal, España institucionalizó la RSC con la creación del **Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas (CERSE)** mediante el Real Decreto 221/2008, de 15 de febrero, como órgano asesor y consultivo del Gobierno. Posteriormente, la *Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas 2014–2020* estableció seis principios rectores (competitividad, cohesión social, creación de valor compartido, sostenibilidad, transparencia y voluntariedad) y cuatro objetivos estratégicos, desarrollados en diez líneas de actuación.

En el plano legislativo, la **Ley 11/2018, de 28 de diciembre, de información no financiera y diversidad**, supuso un avance decisivo. Esta norma, que transpone la Directiva 2014/95/UE, obliga a las empresas con más de 250 trabajadores o que superen ciertos umbrales financieros a presentar un Estado de Información No Financiera (EINF) en su informe de gestión anual. Este estado debe incluir datos medioambientales, sociales, relativos al personal, derechos humanos y lucha contra la corrupción, así como indicadores clave de resultados no financieros. Su aplicación ha incentivado que muchas empresas no obligadas adopten estándares voluntarios de reporte para mejorar su competitividad y reputación.

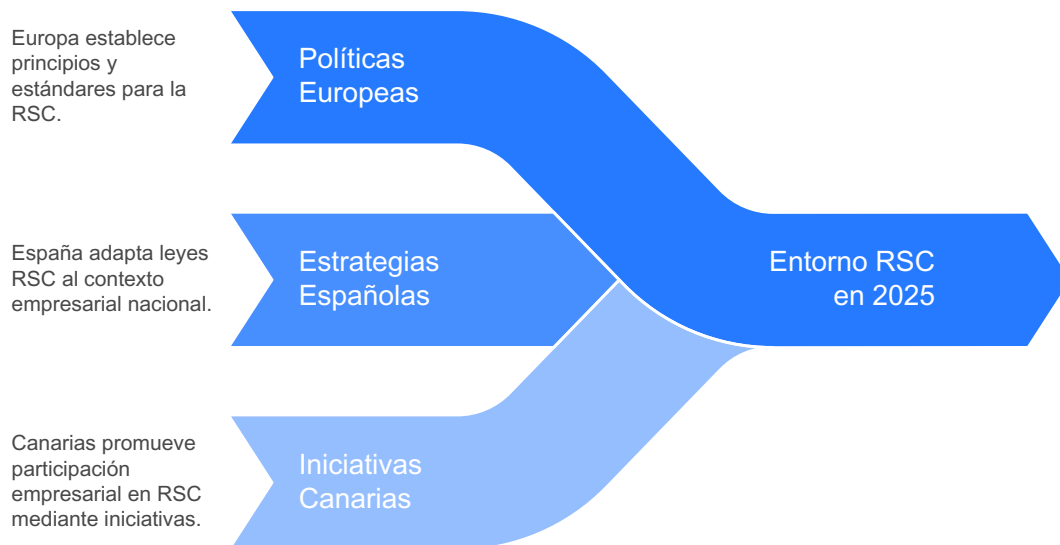
En el ámbito autonómico, Canarias ha ido integrando progresivamente la RSC en sus políticas de desarrollo económico y social. La **Red Canaria de Responsabilidad Social Empresarial**, coordinada por la Viceconsejería de Bienestar Social del Gobierno de Canarias, constituye un espacio de colaboración entre empresas, administraciones, ONGs y voluntariado. Según datos oficiales (julio de 2025), más de 260 entidades se han adherido, lo que convierte a esta red en una de las más activas de España en términos relativos a población y tejido empresarial.

En junio de 2025, el Gobierno de Canarias celebró el **I Congreso de RSC de Canarias**, donde se destacó que la responsabilidad social debe ser un pilar estructural del desarrollo sostenible insular, con especial foco en economía circular, igualdad de género, eficiencia energética e inclusión social. En dicho foro se subrayó que la RSC “no es una tendencia pasajera ni una imposición externa, sino una oportunidad estratégica para reforzar la legitimidad social de la empresa, consolidar la confianza de clientes y trabajadores y alinear el propósito empresarial con los valores colectivos”.

El Ejecutivo autonómico también impulsa convocatorias y líneas de ayuda vinculadas a la sostenibilidad empresarial, en muchos casos cofinanciadas con fondos europeos, para proyectos de eficiencia energética, energías renovables, conciliación laboral e impacto social positivo. Estas medidas evidencian que el marco institucional, desde la UE hasta el Gobierno de Canarias, no solo regula y promueve la RSC, sino que facilita su implantación práctica, incluso en pymes industriales como las del Polígono de Arinaga.

En síntesis, el entorno normativo y estratégico de la RSC en 2025 se caracteriza por su **solidez, coherencia y enfoque multiescalar**:

### Convergencia de la Sostenibilidad



Este engranaje crea un escenario propicio para que la RSC deje de ser un compromiso voluntarista y se consolide como un **pilar estructural de la competitividad empresarial y la sostenibilidad territorial**.

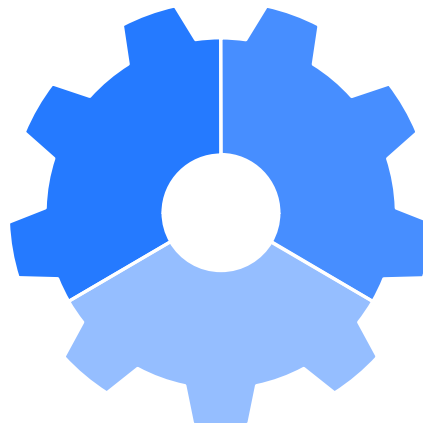
## 2.3. La RSC como motor de cambio en los entornos industriales

La implantación de políticas de RSC en polígonos y zonas industriales, como el de Arinaga, puede actuar como un auténtico catalizador de transformación. Estos espacios, históricamente asociados a impactos ambientales (emisiones, generación de residuos) y a una relación distante con la comunidad, tienen hoy la oportunidad de reconvertir esas debilidades en ventajas competitivas y reputacionales.

La aplicación de la RSC en el entorno industrial implica pasar de la actuación individual a la acción colectiva. A través de iniciativas conjuntas, las empresas pueden abordar de manera colaborativa **retos comunes**:

### Estrategias de Sostenibilidad Industrial

Gestión Agrupada de Residuos: reduciendo costes y mejorando la trazabilidad.



Uso Compartido de Infraestructuras de Energías Renovables

Creación de Comunidades Energéticas Industriales

Este modelo cooperativo no solo reduce la huella ambiental, sino que eleva el **perfil sostenible de todo el polígono** y genera economías de escala en soluciones verdes.

La RSC, además, impulsa un cambio cultural en la forma de entender la actividad industrial. Fomenta la **innovación tecnológica y de procesos** (introducción de sistemas de producción más limpios), incrementa la **competitividad** (ahorros energéticos, optimización de recursos) y refuerza la **licencia social para operar** (aceptación y confianza por parte de la comunidad).



Cuando las empresas industriales se involucran activamente con su entorno —patrocinando eventos locales, colaborando en programas de empleo, mejorando la seguridad o embelleciendo las zonas comunes— se genera un vínculo positivo que reduce la percepción de conflicto y **aumenta el orgullo de pertenencia**. Un parque industrial puede, así, convertirse en un “vecino responsable”: minimizando ruidos, controlando emisiones, mejorando sus espacios (jardines, murales artísticos) e impulsando proyectos de impacto social (visitas escolares para educación STEM, programas de inclusión laboral, voluntariado corporativo).

En Arinaga, este enfoque ya ha producido resultados tangibles. El polígono ha pasado de ser percibido únicamente como un centro de actividad logística e industrial a consolidarse como **referente regional en sostenibilidad**: proyectos de transición energética con respaldo europeo, reconocimientos por excelencia empresarial en RSC y difusión de casos de éxito que inspiran a otras zonas industriales.

En definitiva, la RSC aplicada a entornos industriales no es solo una herramienta para mitigar impactos, sino una **estrategia integral de transformación** que cambia la narrativa de “zona industrial = contaminación” a “zona industrial = innovación sostenible y compromiso social”, convirtiéndose en motor de progreso económico, social y medioambiental.

La aplicación de la RSC en una pequeña o mediana empresa (PYME) no debe entenderse como una carga adicional, sino como una inversión estratégica capaz de generar ventajas competitivas, mejorar la reputación y abrir nuevas oportunidades de negocio. En entornos como el Polígono Industrial de Arinaga, donde la proximidad entre empresas favorece la colaboración, la RSC puede convertirse en un **motor de transformación económica, social y medioambiental**.

Históricamente, los polígonos industriales se han asociado a impactos ambientales —emisiones, generación de residuos, consumo intensivo de recursos— y a una interacción limitada con la comunidad local. Sin embargo, cuando las PYMES integran la RSC de forma estructural y coordinada, estas debilidades se transforman en fortalezas.

## Ejemplos de aplicación práctica en una PYME industrial

### Gestión agrupada de residuos

Participar en un sistema colectivo de recogida y tratamiento para reducir costes, mejorar la trazabilidad y cumplir la normativa.

Integrarse en comunidades energéticas industriales para generar y autoconsumir energía limpia, reduciendo la factura eléctrica y las emisiones de CO<sub>2</sub>.

### Energía renovable compartida

### Optimización de recursos hídricos

Implantar sistemas de reutilización de aguas grises o equipos de bajo consumo, aprovechando ayudas públicas para inversiones en eficiencia.

Sustituir maquinaria o procesos contaminantes por alternativas más limpias, con beneficios fiscales y acceso a subvenciones europeas.

### Innovación ecoeficiente

### Colaboración con la comunidad

Patrocinar actividades culturales, deportivas o educativas, reforzando el vínculo empresa-territorio y la “licencia social para operar”.

Más allá de las medidas técnicas, la RSC impulsa un **cambio cultural** dentro de la PYME, fomentando la innovación continua, la eficiencia en costes y la implicación activa de los trabajadores en proyectos con impacto positivo.

En el caso de Arinaga, los resultados ya son visibles: proyectos de transición energética con respaldo europeo, programas de eficiencia hídrica, certificaciones ISO 9001 (Calidad) e ISO 14001 (Medio Ambiente) en empresas locales, y premios de excelencia empresarial en RSC que visibilizan las buenas prácticas. Estas acciones, especialmente cuando se comunican de manera conjunta, refuerzan la imagen del polígono como un referente de **sostenibilidad industrial en Canarias**, cambiando la percepción tradicional de “zona industrial = contaminación” por la de “zona industrial = innovación sostenible y compromiso social”.

## 2.4. Conexión entre RSC y los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, adoptados en 2015 como parte de la Agenda 2030, constituyen un marco de referencia global suscrito por 193 Estados miembros para orientar la acción hacia un desarrollo inclusivo, equitativo y ambientalmente responsable. Este marco se compone de 17 objetivos y 169 metas específicas que abarcan ámbitos tan diversos como la erradicación de la pobreza y el hambre, la igualdad de género, la acción por el clima, la innovación, las alianzas globales y el fortalecimiento institucional.

Las empresas, independientemente de su tamaño o sector, desempeñan un papel esencial en la consecución de estos objetivos. La RSC actúa como un vehículo estratégico para canalizar y materializar esta contribución de manera estructurada, medible y alineada con estándares internacionales. Integrar la RSC con los ODS no implica únicamente adoptar buenas prácticas en sostenibilidad, sino alinear la estrategia, la operativa y la comunicación corporativa con metas globales concretas, generando impacto positivo tanto a nivel local como internacional.

En el caso del Polígono Industrial de Arinaga, esta integración permite que las actuaciones sostenibles desarrolladas por las empresas trasciendan el ámbito local y obtengan reconocimiento global. Algunos ejemplos relevantes incluyen:

- **ODS 7 (Energía asequible y no contaminante) y ODS 13 (Acción por el clima):** implantación de programas de eficiencia energética y autoconsumo fotovoltaico, como los de la comunidad energética industrial de Arinaga, que permiten reducciones significativas en consumo y emisiones de CO<sub>2</sub>, contribuyendo a la transición energética de Canarias.
- **ODS 5 (Igualdad de género):** políticas de igualdad retributiva, conciliación y promoción del liderazgo femenino en entornos industriales, tradicionalmente masculinizados.
- **ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y ODS 4 (Educación de calidad):** formación continua del personal, certificación de competencias técnicas, programas de empleabilidad local y condiciones laborales seguras y saludables alineadas con la OIT y la Ley de Prevención de Riesgos Laborales.
- **ODS 12 (Producción y consumo responsables):** implantación de sistemas de economía circular, reducción y reutilización de residuos industriales, optimización de embalajes y certificaciones ambientales en la cadena de suministro.
- **ODS 3 (Salud y bienestar) y ODS 2 (Hambre cero):** programas de salud laboral, ergonomía y bienestar emocional, así como colaboración con bancos de alimentos o comedores sociales para canalizar excedentes productivos.
- **ODS 13 (Acción por el clima), ODS 14 (Vida submarina) y ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres):** campañas de reforestación, limpiezas costeras y acciones de protección de entornos naturales cercanos al polígono.

- **ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas):** códigos éticos, políticas de transparencia y canales de denuncia interna que fomenten un buen gobierno corporativo.
- **ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos):** colaboración público-privada y multi-actor, como las redes empresariales para la transición energética y la gestión mancomunada de recursos en Arinaga.

Los ODS funcionan como una **brújula estratégica** para la RSC empresarial al:

## Beneficios de los ODS para la RSC Empresarial



En Canarias, el Gobierno autonómico está impulsando activamente la adopción de los ODS en el tejido empresarial. Un ejemplo es la inclusión de la contribución a los ODS como criterio de valoración en los Premios de Excelencia Empresarial, lo que incentiva a las empresas a integrarlos en su estrategia de RSC. En el caso de Arinaga, esta alineación ha favorecido que proyectos energéticos, medioambientales y sociales obtengan reconocimiento público y respaldo institucional.

## 2.5. Qué aporta la RSC a una empresa en el Polígono de Arinaga

La adopción de una gestión socialmente responsable genera beneficios tangibles e intangibles que fortalecen la competitividad, la resiliencia y la legitimidad social de las empresas. Este impacto es especialmente significativo en entornos industriales consolidados como el Polígono de Arinaga, el mayor de Canarias, que concentra más de 678 empresas y alrededor de 8.000 empleos directos.

Lejos de ser un mero ejercicio reputacional, la RSC constituye un factor estratégico de negocio con retorno medible en términos de eficiencia, posicionamiento y sostenibilidad a largo plazo. Entre sus principales aportaciones destacan:

### 1. Mejora de la reputación corporativa y generación de confianza:

Las empresas que integran principios de RSC en su estrategia y operaciones fortalecen su imagen ante clientes, proveedores, inversores y administraciones públicas. En entornos industriales, donde la percepción externa ha estado tradicionalmente vinculada a impactos ambientales negativos, la adopción de estándares ambientales y sociales avanzados rompe este estigma y genera diferenciación positiva. La reputación basada en hechos verificables —como la reducción de emisiones, la implantación de planes de igualdad o la participación en proyectos comunitarios— se traduce en capital reputacional, un activo intangible que favorece relaciones estables y de confianza con todos los grupos de interés.

### 2. Atracción y retención de talento cualificado:

En un mercado laboral competitivo, y particularmente en sectores industriales que requieren perfiles técnicos especializados, las empresas con políticas sólidas de RSC poseen una ventaja para captar y fidelizar talento. Factores como un clima laboral positivo, la igualdad de oportunidades, la conciliación laboral y familiar, la formación continua y las oportunidades de desarrollo profesional incrementan el compromiso de la plantilla, reducen la rotación y mejoran la productividad, fomentando la innovación y la calidad en el servicio.

### 3. Diferenciación competitiva y acceso a nuevos mercados:

Cada vez más clientes —incluidas grandes cadenas de distribución, grupos hoteleros o corporaciones multinacionales— exigen a sus proveedores el cumplimiento de criterios de sostenibilidad y responsabilidad social. Una pyme de Arinaga con certificaciones ambientales (ISO 14001), de calidad (ISO 9001) o de seguridad y salud en el trabajo (ISO 45001), o que demuestre programas de impacto social, estará mejor posicionada para acceder a contratos estratégicos y licitaciones públicas. Además, para el consumidor final, el componente ético y ambiental influye de forma creciente en la decisión de compra, abriendo oportunidades de marketing sostenible y posicionamiento de marca.

### 4. Eficiencia operativa y optimización de costes

Las iniciativas de RSC orientadas a la eficiencia en el uso de recursos repercuten directamente en la rentabilidad. Ejemplos reales en el polígono incluyen:



- Instalación de sistemas fotovoltaicos, reduciendo a la mitad la factura eléctrica.
- Renovación de flotas con vehículos de bajas emisiones, disminuyendo un 30 % el gasto en carburante.
- Implantación de sistemas internos de reciclaje que reducen la necesidad de adquirir materias primas.
- Gestionar los recursos de forma responsable es, en definitiva, sinónimo de gestionarlos de manera eficiente.

## 5. Anticipación y adaptación proactiva a la normativa

La normativa europea, estatal y autonómica avanza hacia requisitos más estrictos en materia ambiental, social y de buen gobierno. Anticiparse a estas obligaciones permite adaptarse sin incurrir en costes urgentes ni riesgos de incumplimiento. Las empresas que ya cuentan con canales de denuncia, planes de igualdad, cálculo de huella de carbono o políticas de compras sostenibles estarán mejor preparadas ante nuevas directivas o tasas regulatorias, reduciendo riesgos legales y reforzando su imagen como entidades comprometidas y previsoras.

## 6. Fortalecimiento de la relación con la comunidad y las administraciones públicas

La implicación activa en el bienestar comunitario y la colaboración con las autoridades locales consolidan la aceptación social y la integración territorial. En Arinaga, muchas empresas responsables colaboran con el Ayuntamiento de Agüimes, el Cabildo de Gran Canaria o asociaciones vecinales en proyectos como campañas de limpieza costera, programas de inserción laboral juvenil o acciones de voluntariado corporativo. Este capital social puede resultar decisivo en situaciones de crisis, facilitando la gestión conjunta de problemas, la preservación de la reputación y la continuidad de la actividad.

En definitiva, en un entorno industrial como Arinaga, la RSC debe entenderse como una **inversión estratégica con retorno múltiple**. Su integración en la gestión empresarial no solo aumenta la competitividad y abre nuevas oportunidades de mercado, sino que protege frente a riesgos, mejora la eficiencia y refuerza la legitimidad social. Las empresas que lideran este enfoque contribuyen a proyectar al polígono como un espacio próspero, innovador y sostenible, demostrando que **hacer lo correcto es también hacer buen negocio**.

# 3. Diagnóstico del entorno y resultados del cuestionario

## 3.1. Retos comunes: sostenibilidad, empleo, impacto ambiental y relaciones comunitarias

Del análisis del contexto socioeconómico y ambiental de la Zona Industrial de Arinaga —así como de las entrevistas y conversaciones mantenidas con empresas instaladas en la misma— se identifican una serie de retos comunes cuya adecuada gestión puede verse significativamente fortalecida mediante la implantación de políticas y prácticas de **RSC**.

### 1. Sostenibilidad ambiental

La magnitud y diversidad de actividades industriales presentes en Arinaga generan desafíos relevantes en materia de gestión ambiental, entre los que destacan:

- **Gestión de residuos industriales:** garantizar la separación en origen, el reciclaje y la disposición final adecuada, evitando vertidos incontrolados o ilegales.
- **Eficiencia energética:** gran parte de las instalaciones presentan consumos eléctricos elevados; existe un potencial significativo de optimización y de incorporación de energías renovables.
- **Gestión hídrica:** determinados procesos productivos requieren volúmenes de agua elevados, lo que en un clima semiárido obliga a extremar las medidas de eficiencia.
- **Protección del entorno litoral:** la proximidad al mar obliga a prevenir la contaminación marina, controlando vertidos y minimizando la polución difusa.
- **Huella ecológica global:** emisiones de CO<sub>2</sub>, ruido y partículas en suspensión figuran entre los aspectos más críticos, en línea con la visión del **Plan Estratégico de la Zona Industrial de Arinaga** de contribuir a una “eco-ísla” en Gran Canaria.

En este marco, iniciativas como la **Comunidad Energética Industrial de Arinaga** representan una respuesta colectiva orientada a la descarbonización. Asimismo, la movilidad sostenible —transporte compartido, electrificación de flotas y refuerzo del transporte público— se configura como un eje prioritario para reducir emisiones y congestión derivadas del tráfico de mercancías y trabajadores.



## 2. Empleo y desarrollo del talento

Con aproximadamente **8.000 empleos directos**, el polígono afronta el reto de consolidar un empleo estable, de calidad y alineado con las demandas del mercado:

- **Adecuación de perfiles profesionales:** se detectan dificultades para cubrir puestos técnicos especializados (electromecánica, logística 4.0, soldadura, administración industrial, etc.).
- **Vinculación con el sistema educativo:** es clave fortalecer la colaboración con centros de Formación Profesional y universidades, ajustando la oferta formativa a las necesidades reales del tejido empresarial.
- **Estabilidad y condiciones laborales:** reducción de la temporalidad, impulso de contratos indefinidos y mejora de la conciliación y el desarrollo profesional.
- **Formación continua:** actualización permanente de competencias para adaptarse a la automatización y digitalización de procesos.
- **Seguridad y salud laboral:** mantener estándares de prevención elevados, minimizando la siniestralidad y cumpliendo la normativa vigente.

## 3. Impacto ambiental local

Más allá de la sostenibilidad general, existen impactos que inciden directamente en la comunidad y el entorno próximo:

- **Emisión de partículas y polvo:** derivada de actividades como almacenamiento y manipulación de áridos o trabajos de obra.
- **Olores y emisiones gaseosas:** generadas por procesos industriales como pinturas, productos químicos o tratamientos.
- **Contaminación acústica:** asociada a maquinaria y tráfico pesado, con posibles afecciones a áreas residenciales como el Cruce de Arinaga o el núcleo urbano de Arinaga.

La mitigación de estos impactos requiere inversión en **tecnologías de control** (filtros, depuración, maquinaria silenciosa), **operativas responsables** (restricciones horarias para trabajos ruidosos) y un estricto **cumplimiento normativo**. Además, la proximidad de espacios naturales protegidos exige un compromiso activo de conservación mediante campañas de limpieza, apoyo a la biodiversidad y programas de educación ambiental.

#### 4. Relaciones comunitarias y compromiso social

El polígono industrial mantiene una interacción constante con la comunidad local, lo que obliga a fortalecer las relaciones y mejorar la percepción social:

- **Integración municipal:** superar la percepción de aislamiento empresarial mediante actividades abiertas e iniciativas conjuntas con la ciudadanía.
- **Participación social y cultural:** colaboración con eventos comunitarios, patrocinio deportivo y cooperación con ONG y asociaciones locales.
- **Comunicación y escucha activa:** establecer canales ágiles para atender quejas o sugerencias relacionadas con tráfico, ruido o impactos ambientales.
- **Accesibilidad laboral:** facilitar el acceso de residentes de Agüimes, Ingenio o Vecindario mediante transporte y formación específicos.
- **Compromiso interno y externo:** prácticas internas responsables (inclusión, igualdad, conciliación) que proyectan una imagen positiva hacia el exterior.

Numerosas empresas ya desarrollan acciones en este ámbito, como voluntariado corporativo, donaciones, actividades para empleados y participación en proyectos comunitarios. El reto es **coordinar y escalar** estos esfuerzos para que el conjunto de la Zona Industrial de Arinaga se perciba como un espacio empresarial comprometido, sostenible y socialmente integrado.

## 3.2. Análisis de resultados del cuestionario de diagnóstico

El análisis de las respuestas aportadas por las 15 empresas participantes en el presente diagnóstico revela un compromiso significativo con los principios de la RSC, aunque con diferentes niveles de desarrollo y formalización en cada uno de sus ejes. A continuación, se resumen los principales hallazgos por dimensión analizada:

### 1. Políticas y prácticas ambientales

La mayoría de las empresas encuestadas manifiestan haber implementado medidas orientadas a la sostenibilidad ambiental, tanto desde una perspectiva operativa como estratégica. Entre las actuaciones más frecuentes destacan: Instalación de sistemas de energía fotovoltaica en cubiertas industriales, orientados a la autosuficiencia energética o a la reducción de costes operativos.

- Sistemas de reciclaje y gestión de residuos (especialmente papel, cartón, metales y plásticos), con convenios activos con gestores autorizados.Reducción del consumo de recursos mediante tecnologías de bajo consumo (iluminación LED, sensores de movimiento, grifería eficiente, entre otros).Acciones específicas sobre la huella de carbono, incluyendo estudios internos, sustitución de vehículos por flotas híbridas o eléctricas y optimización logística.Algunas empresas han iniciado procesos de certificación ambiental o han adaptado sus prácticas a los estándares voluntarios europeos de sostenibilidad.

Aunque no todas las empresas cuentan con una política ambiental formalizada, existe una tendencia generalizada hacia la incorporación progresiva de buenas prácticas sostenibles, especialmente en sectores industriales y logísticos.

## **2. Dimensión laboral**

En términos de compromiso con el bienestar de las personas trabajadoras, se constata una atención prioritaria a la prevención de riesgos laborales, la conciliación y el desarrollo profesional. Se destacan las siguientes acciones:Implantación de planes de prevención de riesgos laborales actualizados y seguimiento periódico de condiciones de seguridad.Promoción de la formación continua, especialmente en áreas técnicas, calidad, idiomas, sostenibilidad o manejo de maquinaria.Flexibilidad horaria parcial, teletrabajo, jornadas intensivas o medidas de conciliación adaptadas a la realidad operativa de cada empresa.Igualdad de trato y diversidad en las plantillas, con presencia de mujeres en todos los niveles funcionales, incluyendo mandos intermedios y dirección, aunque sin planes formales de igualdad en la mayoría de los casos.

Varias empresas señalan mejoras en el clima laboral tras aplicar medidas organizativas o programas internos de formación y desarrollo humano.

## **3. Compromiso con la comunidad**

Más de la mitad de las entidades analizadas han desarrollado acciones orientadas a la contribución social y comunitaria, con niveles de implicación adaptados a su tamaño y capacidad operativa:Colaboración activa con entidades sociales, especialmente en el ámbito de la discapacidad, la inclusión y el apoyo a colectivos vulnerables.Patrocinios a eventos deportivos, culturales o escolares en el entorno del municipio de Agüimes y la Comarca del Sureste.Participación en iniciativas medioambientales de carácter colectivo, como reforestaciones o limpiezas de espacios naturales.Cooperación puntual con centros educativos mediante prácticas formativas o jornadas técnicas dirigidas a estudiantes de FP.

Estas prácticas reflejan un modelo de empresa comprometida con su entorno más próximo, fortaleciendo el vínculo entre el tejido empresarial y la comunidad local.



#### **4. Ética, transparencia y buen gobierno**

En relación con los valores corporativos y el cumplimiento normativo, la mayoría de las empresas cuenta con códigos de conducta internos, protocolos de compliance y canales de comunicación con los equipos. Sin embargo, solo una minoría dispone de mecanismos sistematizados de rendición de cuentas o de elaboración de informes de sostenibilidad. Se constata: Existencia de normas de conducta laboral y protocolos internos (algunos asociados a certificaciones ISO). Uso de tableros de comunicación interna, intranets o sesiones presenciales para compartir principios éticos con las plantillas. En varios casos, los valores empresariales incluyen expresamente el respeto a los derechos humanos, el comercio justo o la no discriminación. La transparencia financiera y contractual se percibe como una práctica habitual, aunque mayoritariamente no se difunde de forma pública.

Este eje ofrece oportunidades de mejora en términos de formalización y sistematización del buen gobierno, especialmente en lo relativo a canales de denuncia anónimos, códigos éticos públicos y auditorías sociales.

#### **5. Resultados e impactos percibidos**

Las empresas identifican diversos beneficios tangibles derivados de la aplicación de políticas responsables, entre los que destacan: Reducción de costes energéticos tras la instalación de energías renovables o implementación de medidas de eficiencia. Mejora de la motivación interna y del clima laboral, atribuida a políticas de conciliación y formación continua. Mayor competitividad en licitaciones públicas, especialmente en contratos que valoran criterios sociales o ambientales. Reconocimiento social o institucional, especialmente en empresas que colaboran con fundaciones o asociaciones de utilidad pública.

Algunas empresas apuntan también a un mayor atractivo como empleadoras, facilitando la captación y retención de talento cualificado.

#### **6. Innovación y replicabilidad**

Un número creciente de empresas ha comenzado a explorar modelos innovadores de sostenibilidad con potencial para ser replicados por otras pymes del polígono. Entre las buenas prácticas detectadas destacan: Desarrollo de modelos de economía circular, con aprovechamiento de residuos como insumos para otras actividades (por ejemplo, reutilización de embalajes o recuperación de excedentes). Implantación de infraestructuras compartidas, como cargadores eléctricos de acceso comunitario o sistemas de recogida selectiva mancomunada. Alianzas estratégicas con proveedores y entidades sociales para incorporar criterios de sostenibilidad en la cadena de suministro. Diseño de productos con materiales reciclados, biodegradables o certificados, orientados a nichos de mercado ecológico o responsable.

Estas prácticas son especialmente relevantes en el contexto de una zona industrial diversificada como Arinaga, donde la colaboración entre empresas puede generar sinergias de alto impacto.

### 3.3. Perfil medio de las buenas prácticas identificadas

El análisis de las 15 fichas de empresas recogidas en el Capítulo 4 permite trazar un perfil medio de las buenas prácticas de RSC que se desarrollan en el Polígono Industrial de Arinaga. Estas iniciativas, implementadas por empresas de distintos tamaños y sectores, reflejan un compromiso creciente con la sostenibilidad en sus múltiples dimensiones.

En términos generales, las buenas prácticas identificadas son de carácter específico y operativo, orientadas a resolver retos concretos o a reforzar valores estratégicos en ámbitos como el medioambiente, el bienestar laboral o la vinculación con el entorno. Aunque no todas las empresas disponen de planes de RSC estructurados, muchas de ellas aplican políticas sostenibles de manera transversal, integrándolas en sus operaciones diarias.

Las pequeñas y medianas empresas tienden a concentrar sus esfuerzos en aquellos ámbitos en los que pueden generar un impacto real, optimizando recursos y alineando su acción responsable con la actividad productiva. Así, las buenas prácticas destacan por su viabilidad, replicabilidad y su vínculo directo con la identidad corporativa de cada organización.

De forma generalizada, estas iniciativas generan un doble **retorno**:

- Impacto social o ambiental, como la reducción del consumo energético, el fomento de la igualdad, la mejora del entorno laboral o el apoyo a causas sociales.
- Beneficio empresarial, traducido en ahorro de costes, incremento de la productividad, mejora de la reputación, atracción de talento o fidelización de clientes.

Entre las acciones destacadas se encuentran: la instalación de placas fotovoltaicas, el uso de iluminación LED de bajo consumo, la implantación de medidas de conciliación, la formación continua del personal, la colaboración con ONG locales o la promoción de la economía circular mediante la reutilización de materiales y la reducción del desperdicio.

Casi todas las prácticas identificadas se alinean, de forma directa o indirecta, con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** promovidos por Naciones Unidas. Aunque en algunos casos esta alineación no ha sido inicialmente intencionada, resulta evidente en la práctica:

- Acciones en el ámbito laboral - ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico).
- Medidas de sostenibilidad ambiental - ODS 13 (Acción por el clima) y ODS 12 (Producción y consumo responsables).
- Iniciativas de compromiso comunitario - ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) y ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos).
- Las buenas prácticas también se nutren de características propias del entorno económico local y del perfil de las organizaciones. Por ejemplo:

- Empresas familiares con larga trayectoria en el polígono presentan un fuerte arraigo comunitario y desarrollan acciones sociales estables.
- Firmas industriales y logísticas priorizan medidas de eficiencia energética y reducción de emisiones.
- Empresas del sector alimentario incorporan protocolos de trazabilidad, reducción de residuos y donación de excedentes a entidades benéficas.

En cuanto a su tipología, se observa una distribución equilibrada entre las principales **dimensiones de la RSC**:

- Ámbito laboral e interno: medidas de conciliación, formación, salud y bienestar laboral.
- Ámbito ambiental: eficiencia energética, energías renovables, gestión de residuos.
- Ámbito comunitario y ético: colaboración con el entorno social, patrocinio, transparencia y códigos éticos.

Un rasgo especialmente relevante es la permanencia en el tiempo de muchas de estas prácticas. En varios casos, se trata de acciones consolidadas que han evolucionado y mejorado con los años, lo que evidencia su carácter estratégico y su integración en la cultura organizacional. Esta continuidad demuestra que la RSC no es percibida como un elemento accesorio, sino como un componente clave para la sostenibilidad y competitividad empresarial.

El capítulo siguiente recoge cada una de estas buenas prácticas de forma individualizada, incluyendo información sobre el contexto de la empresa, la descripción de la iniciativa, los resultados obtenidos y recomendaciones para su replicación por otras entidades.

## 3.4. Comparativa con estándares y referencias externas

El análisis de las buenas prácticas de RSC identificadas en el Polígono Industrial de Arinaga permite establecer una comparativa con marcos de referencia nacionales e internacionales, lo cual resulta fundamental para evaluar su grado de madurez y orientar posibles líneas de mejora.

A nivel internacional, destacan como principales referencias los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la Norma ISO 26000 sobre Responsabilidad Social, ampliamente reconocidas por su enfoque global y multisectorial. Las empresas del polígono muestran un grado razonable de alineación con estos marcos, especialmente en los ámbitos de sostenibilidad ambiental, condiciones laborales y ética corporativa.

No obstante, persisten retos comunes entre las pymes en aspectos como la formalización documental de políticas, la medición de impactos o la divulgación pública de resultados, dimensiones clave en dichos estándares.

En el contexto europeo, la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen el marco de referencia para la acción empresarial responsable. Como se detalla en el apartado anterior, muchas de las prácticas implementadas en Arinaga se alinean con los ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) y 13 (Acción por el clima). Esta coincidencia evidencia un compromiso real con el desarrollo sostenible, aunque la contribución a otros ODS relevantes, como el ODS 5 (Igualdad de género) o el ODS 12 (Producción y consumo responsables), aún presenta margen de mejora mediante la adopción de medidas más específicas.

En el plano nacional, la Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas y la Ley 11/2018 sobre información no financiera y diversidad han impulsado la transparencia y la rendición de cuentas. Si bien la mayoría de las empresas del polígono no están obligadas por esta normativa al tratarse de pequeñas y medianas empresas, existe una oportunidad estratégica para anticiparse voluntariamente a estas exigencias, lo que podría traducirse en un refuerzo reputacional y una mejora de las relaciones con clientes, proveedores, entidades financieras y administraciones públicas.

Por otro lado, en el ámbito autonómico, la Estrategia Canaria de Economía Circular y las políticas impulsadas por el Gobierno de Canarias en materia de transición energética, sostenibilidad industrial y movilidad limpia representan un marco idóneo para que el Polígono Industrial de Arinaga se posicione como enclave de referencia regional en innovación sostenible. Iniciativas como la creación de comunidades energéticas, la mejora de la eficiencia energética en naves industriales, la valorización de residuos o la electrificación de flotas coinciden plenamente con las líneas prioritarias establecidas en la agenda regional de sostenibilidad.

En conjunto, la comparativa evidencia que el Polígono de Arinaga presenta un nivel intermedio-alto de madurez en RSC, con especial fortaleza en las dimensiones de sostenibilidad ambiental y compromiso laboral. Las oportunidades de mejora se concentran en la formalización documental, la evaluación sistemática de resultados y la expansión de buenas prácticas hacia nuevas áreas de actuación, consolidando así un modelo empresarial competitivo, ético y sostenible.

## 4. Buenas prácticas empresariales en RSC

El presente apartado recoge los hallazgos más relevantes obtenidos a partir del cuestionario de diagnóstico de RSC cumplimentado por las empresas del Polígono Industrial de Arinaga. Las iniciativas aquí descritas reflejan acciones concretas que han tenido un impacto positivo tanto en el entorno laboral como en la comunidad y el medio ambiente, sirviendo de referencia para otras organizaciones que deseen avanzar en este ámbito.

### 4.1. Aerolaser System, S.L.

Aerolaser System, S.L. es una empresa de ingeniería y tecnología aeroespacial de tamaño mediano, ubicada en el Polígono Industrial de Arinaga. Especializada en el desarrollo de soluciones tecnológicas avanzadas y servicios de alta precisión para el sector aeroespacial y sectores afines, combina innovación, especialización técnica y un firme compromiso con la calidad.

#### Buena práctica destacada

Desde 2024, la compañía ha reforzado su compromiso con el bienestar y la motivación de su plantilla mediante la implantación de un modelo de horario flexible y la posibilidad de teletrabajo parcial. Este sistema, basado en la confianza y en la responsabilidad individual, se orienta al cumplimiento de objetivos más que al control estricto de presencia.

Asimismo, la empresa ofrece a todo su personal un seguro de salud privado y revisiones médicas anuales gratuitas como complemento a la cobertura pública, reforzando la prevención y el cuidado de la salud de los trabajadores.

#### Impacto

La aplicación de estas medidas ha generado resultados medibles y significativos:

- Clima laboral: incremento del 20 % en el índice de satisfacción interna según encuestas realizadas en 2025.
- Absentismo: reducción del 15 % respecto al ejercicio anterior.
- Retención de talento: rotación prácticamente nula en 2025 y estabilidad total en puestos clave.



## Otras iniciativas

Si bien la empresa no dispone de una política ambiental formal, ha desarrollado acciones relevantes en materia de sostenibilidad y eficiencia de recursos:

- Contratación de energía 100 % renovable para todas sus instalaciones.
- Sustitución integral de la iluminación por tecnología LED en oficinas y talleres.
- Reciclaje de más del 80 % de los residuos electrónicos a través de un gestor autorizado.
- Uso eficiente de recursos como agua y materias primas.

En el ámbito formativo, mantiene una colaboración activa con la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, acogiendo estudiantes en prácticas del área de ingeniería y contribuyendo así a la formación y empleabilidad de jóvenes profesionales.

## ODS relacionados

- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico (fomento del bienestar laboral y retención del talento).
- ODS 3: Salud y bienestar (mejoras en salud laboral y prevención).
- ODS 12: Producción y consumo responsables (gestión de residuos electrónicos y uso eficiente de recursos).

## Replicabilidad

El modelo de Aerolaser System demuestra que, incluso en sectores de alta exigencia tecnológica, es posible implantar medidas de flexibilidad laboral y beneficios de salud adaptados a la capacidad de cada organización. Este enfoque genera mejoras tangibles en satisfacción, productividad y fidelización del talento, y puede ser replicado por empresas de tamaño medio que aspiren a un crecimiento responsable, competitivo y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## 4.2. Arinaga Flash Car, S.L.

### Perfil de la empresa

Arinaga Flash Car es una microempresa, dedicada al servicio de lavado de vehículos en el Polígono Industrial de Arinaga. La compañía ha orientado su actividad hacia la incorporación de prácticas sostenibles, combinando eficiencia operativa con un firme compromiso medioambiental.

### Buenas prácticas destacadas

La empresa ha integrado de forma sistemática criterios de sostenibilidad en su modelo de negocio, articulados en dos ejes principales:

- Aprovechamiento de energías renovables: dispone de un sistema de generación fotovoltaica que suministra el 55 % de la energía total consumida en sus instalaciones, reduciendo significativamente la dependencia de fuentes convencionales.
- Gestión integral de residuos: todos los residuos generados durante el proceso de limpieza son clasificados, reciclados y entregados a un gestor autorizado, conforme a la normativa vigente.

### Impacto

La implantación de energía fotovoltaica ha permitido reducir el consumo energético convencional en más de un 50 %, lo que ha supuesto una notable disminución de la huella ambiental y la optimización de los costes asociados al suministro eléctrico.

Asimismo, el cumplimiento riguroso de los protocolos de gestión de residuos asegura que la actividad no genere impactos negativos sobre el entorno local.

### ODS relacionados

- ODS 7: Energía asequible y no contaminante (apuesta por energías renovables).
- ODS 12: Producción y consumo responsables (gestión adecuada de residuos).

### Replicabilidad

El modelo desarrollado por Arinaga Flash Car es plenamente replicable en otras microempresas del sector de lavado y mantenimiento de vehículos. Demuestra que, incluso con recursos limitados, es viable incorporar soluciones energéticas limpias y sistemas de gestión de residuos eficientes, obteniendo beneficios tanto medioambientales como económicos.

## 4.3. Armarios Garoé, S.L.

### Perfil de la empresa

Armarios Garoé es una pyme del sector del mueble ubicada en el Polígono Industrial de Arinaga. Su actividad principal se centra en el diseño y fabricación de mobiliario, con un marcado enfoque en la sostenibilidad, la innovación productiva y el compromiso social. La empresa ha implantado una política integral de RSC que combina actuaciones en materia ambiental, bienestar laboral, implicación comunitaria y gobernanza ética.

### Buenas prácticas destacadas

- Energía renovable y movilidad sostenible:
  - Sustitución del consumo eléctrico convencional por energía fotovoltaica con garantía de origen, contribuyendo a la descarbonización del sector.
  - Instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos de empresa y visitantes.
  - Compensación de emisiones derivadas del uso de vehículos de combustión mediante plantaciones de especies arbóreas autóctonas en colaboración con la Fundación Foresta.
  - Resultados: inscripción en el Registro de Huella de Carbono del MITECO, reducción significativa de emisiones y sensibilización ambiental de empleados y colaboradores.
- Producción ecológica y materiales de bajo impacto:
  - Uso eficiente de recursos (agua y materias primas) y programas de eficiencia energética para optimizar procesos productivos.
  - Incorporación de maquinaria de última generación en modo eco para reducir el consumo energético.
  - Utilización de tableros certificados PEFC, mayoritariamente con huella de carbono negativa y fabricados con energía renovable y materiales reciclados.
  - Diseño de muebles con ensamblajes sin tornillos, mediante espigas de madera certificada y colas ecológicas sin emisiones, favoreciendo el desmontaje limpio y el reciclaje.
  - Resultados: mejora de la eficiencia energética, reducción de residuos y creación de un producto con menor impacto ambiental.



- Bienestar laboral y desarrollo profesional:
  - Implantación de un office moderno y funcional que actúa como espacio expositivo y de fomento de buenas prácticas.
  - Dinámicas de grupo periódicas para fortalecer la cohesión, la comunicación y el sentido de pertenencia.
  - Programas de formación continua en sostenibilidad, innovación tecnológica en fabricación y prevención de riesgos laborales.
  - Jornada continua y cierre de la fábrica los viernes a las 13:30 para favorecer la conciliación.
  - Resultados: mejora del clima laboral, reducción de la rotación y del absentismo, y mayor compromiso interno.
- Compromiso social y comunitario:
  - Colaboración con Cruz Roja, Fundación Vicente Ferrer y servicios sociales de varios ayuntamientos para la donación de alimentos y muebles fabricados con retales y sobrantes de producción.
  - Acogida de alumnado en prácticas de centros de formación profesional para fomentar el interés por el sector industrial del mueble.
  - Participación en reforestaciones y actividades ambientales junto a la Fundación Foresta, involucrando a empleados y familias.
  - Impacto positivo: recuperación de zonas naturales degradadas, apoyo a familias en situación vulnerable y fortalecimiento de la cultura solidaria.
- Ética, transparencia y buen gobierno:
  - Difusión de un código de conducta a todo el personal en el momento de su incorporación.
  - Canal de denuncias confidencial y accesible para reportar irregularidades.
  - Principios de buen gobierno en la toma de decisiones, trazabilidad de productos y comunicación transparente con clientes, proveedores y plantilla.
  - Sistema de gestión integrado auditado externamente conforme a la norma ISO 14001.
  - Resultados: creación de un entorno de confianza, responsabilidad compartida y ética como pilar central de la organización.

## **ODS relacionados**

- ODS 12: Producción y consumo responsables.
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.



## Replicabilidad

El modelo de Armarios Garoé es adaptable por otras pymes del sector del mueble y manufacturero que deseen integrar criterios de economía circular, energías renovables, bienestar laboral y compromiso social. Su implementación es técnicamente viable, escalable y genera beneficios inmediatos en eficiencia, reputación y cumplimiento normativo.

## 4.4. Bimbo Donuts Canarias, S.L.U.

### Perfil de la empresa

Bimbo Donuts Canarias, S.L.U. es una empresa del sector de la alimentación y distribución industrial, integrada dentro de la estructura del Grupo Bimbo, uno de los mayores grupos panaderos del mundo. En su centro del Polígono Industrial de Arinaga, opera como unidad logística especializada en la distribución de panadería, bollería y pastelería industrial, dando cobertura al canal de alimentación y hostelería en Gran Canaria. La plantilla local está compuesta por un equipo de entre 10 y 49 personas.

### Buenas prácticas destacadas

- Eficiencia energética y sostenibilidad operativa:
  - La empresa ha implementado un sistema integral de gestión energética en sus instalaciones, incluyendo la sustitución de luminarias por tecnología LED de bajo consumo y la programación de sistemas de frío y climatización para minimizar el uso energético en horas valle.
  - Optimización de rutas logísticas y distribución para reducir consumo de combustible y emisiones.
- Seguridad alimentaria y compromiso con la calidad:
  - El centro de Arinaga aplica estrictamente los protocolos de trazabilidad y normas de seguridad alimentaria definidos por el Grupo Bimbo, cumpliendo con estándares como ISO 9001 y IFS Logistics.
- Bienestar del personal:
  - Jornadas adaptadas a las necesidades del personal de distribución y reparto, así como formación continua en materia de seguridad laboral, manejo de productos alimentarios y atención al cliente.
- Responsabilidad social y compromiso local:
  - Donaciones periódicas de excedentes a entidades sociales como el Banco de Alimentos de Las Palmas.
  - Apoyo a campañas solidarias del Grupo Bimbo a nivel nacional con participación voluntaria del personal.



## **Impacto**

Las mejoras en eficiencia logística han permitido una reducción aproximada del 10 % en el consumo anual de combustible, contribuyendo a la disminución de la huella de carbono del centro. Además, la implantación de medidas de eficiencia energética ha generado un ahorro sostenido en la factura eléctrica. A nivel social, la política de donaciones alimentarias ha tenido impacto directo en colectivos vulnerables de la isla.

## **ODS relacionados**

- ODS 12: Producción y consumo responsables.
- ODS 13: Acción por el clima.
- ODS 2: Hambre cero.

## **Replicabilidad**

El modelo de gestión de Bimbo Donuts Canarias en Arinaga es replicable en otras unidades logísticas y centros de distribución medianos. La combinación de eficiencia operativa, cumplimiento normativo y acciones de impacto social directo permite avanzar en sostenibilidad sin comprometer la competitividad ni los estándares de calidad.

# **4.5. Emicela, S.A.**

## **Perfil de la empresa**

Emicela, S.A. es una mediana empresa, dedicada a la actividad comercial de alimentación al por mayor, con especialización en el suministro de productos para el sector de hostelería y restauración. Su sede logística se encuentra en el Polígono Industrial de Arinaga y constituye un referente en el sector por su capacidad de distribución y su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

## **Buenas prácticas destacadas**

- Transición energética:
  - Desde 2020 contrata el 100 % de la electricidad con garantía de origen renovable (certificación Endesa).
  - Sustitución de quemadores de gasoil por equipos de gas licuado, más limpios y eficientes.



- Optimización de procesos e instalaciones:
  - Renovación de todas las luminarias por tecnología LED en industria, almacenes y oficinas.
  - Instalación de sistemas de climatización de última generación con menor consumo energético.
- Gestión de residuos y reducción del impacto:
  - Programas de reducción, reutilización y reciclaje, alineados con la normativa vigente.
  - En fase de implementación de la certificación ISO 14001 y de la Fase 2 de Huella de Carbono, con mediciones periódicas de resultados.
- Compromiso con la cadena de suministro responsable:
  - Comercializa exclusivamente azúcar con certificación FLOCERT (comercio justo), garantizando precios dignos a productores.
  - Importa casi la totalidad del café verde para su marca propia con certificación Rainforest Alliance (RFA), asegurando prácticas agrícolas responsables.
  - Migración progresiva hacia envases con certificación FSC y eliminación de plásticos en sobres y monodosis.

## **Impacto**

Las medidas de eficiencia energética han reducido el consumo global en torno a un 25 %, evitando la emisión estimada de 500 toneladas de CO<sub>2</sub> anuales —equivalente a retirar unos 100 vehículos de la circulación—. El uso de energía verde y la optimización de equipos han generado un ahorro del 40 % en la factura eléctrica, con retorno de la inversión en dos años.

En el ámbito social, la apuesta por el comercio justo ha reforzado la reputación de la empresa entre clientes hoteleros, quienes incorporan este atributo en sus propias memorias de RSC. Tras comunicar activamente este valor, las ventas de azúcar certificado crecieron un 15 %.

## **Otras iniciativas sociales**

- Formación interna en igualdad de género, gestión de residuos y ahorro alimentario.
- Colaboración con Banco de Alimentos, Activa Vida y UP2you.
- Portal de transparencia y canal de denuncias accesible desde la web corporativa.



### **ODS relacionados**

- ODS 7: Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12: Producción y consumo responsables.
- ODS 13: Acción por el clima.
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.

### **Replicabilidad**

El modelo de Emicela demuestra que la transición hacia energías limpias y la mejora de la eficiencia energética son viables en empresas medianas, con beneficios medioambientales y económicos cuantificables. Asimismo, la transformación progresiva del portafolio hacia productos certificados y de comercio justo ofrece un ejemplo práctico para distribuidores y mayoristas, que pueden iniciar el cambio con un producto clave y expandirlo gradualmente en función de la respuesta del mercado.

## **4.6. Ferretería Germán Medina, S.L.**

### **Perfil de la empresa**

Ferretería Germán Medina, S.L. es una empresa familiar con décadas de experiencia en el comercio de materiales de construcción. Cuenta con varias tiendas en Canarias y una plantilla total de entre 50 y 249 empleados, de los cuales aproximadamente 25 desarrollan su labor en el centro de Arinaga.

### **Buenas prácticas destacadas**

- Promoción interna y desarrollo profesional:
  - Más del 60 % de los mandos intermedios provienen de puestos de base, gracias a planes de carrera y formación continua.
  - Sistema interno de mentoría en el que empleados con mayor antigüedad transmiten conocimientos técnicos y operativos a las nuevas incorporaciones, reforzando la cohesión y el compromiso del equipo.
- Políticas de conciliación y bienestar laboral:
  - Jornada intensiva los viernes y facilidades para compatibilizar el trabajo con estudios u otras responsabilidades.
  - Reconocimiento como "Empresa Flexible" en Canarias por sus medidas de conciliación.



- Logística sostenible:
  - Optimización de rutas de reparto entre tiendas, reducción de kilometraje y renovación parcial de la flota con vehículos menos emisores.
- Compromiso ambiental y economía circular:
  - Instalación de un punto limpio para la recogida de residuos de obra de clientes en el centro de Arinaga, garantizando su entrega a gestores autorizados para su reciclaje.
  - Sistema de autoconsumo energético mediante energías renovables.
- Acción social:
- Colaboración con ONG mediante donaciones y apoyo logístico.

## **Impacto**

En el plano laboral, el 80 % de las vacantes de supervisión se cubren con talento interno, reduciendo costes de contratación y aumentando la motivación de la plantilla. Las encuestas internas reflejan altos niveles de satisfacción, fruto de una cultura corporativa orientada al desarrollo profesional y la estabilidad.

En el ámbito medioambiental, la optimización de rutas ha reducido en un 15 % el kilometraje anual de la flota de reparto, evitando la emisión de unas 10 toneladas de CO<sub>2</sub> al año y generando un ahorro en combustible. El punto limpio gestionó 50 toneladas de escombros en 2024, derivándolas a plantas de tratamiento autorizadas y evitando vertidos incontrolados. El sistema de autoconsumo energético disminuye la dependencia de energía de origen fósil y contribuye a la reducción de la huella ambiental.

## **ODS relacionados**

- ODS 4: Educación de calidad.
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12: Producción y consumo responsables.
- ODS 13: Acción por el clima.

## **Replicabilidad**

El caso de Ferretería Germán Medina demuestra que la inversión en formación y promoción interna puede implementarse sin grandes recursos y generar beneficios significativos en lealtad, retención y calidad de servicio. La optimización logística y el uso de energías renovables son aplicables a cualquier empresa con distribución propia. La habilitación de un punto de reciclaje para clientes constituye una práctica replicable que refuerza la fidelización y contribuye a la sostenibilidad del entorno.

## 4.7. Frío Ortiz, S.L.

### Perfil de la empresa

Frío Ortiz es una pequeña empresa local dedicada a la distribución de leche, productos lácteos, miel, aceites y grasas comestibles. Cuenta con una plantilla de entre 10 y 49 empleados y opera desde sus instalaciones en el Polígono Industrial de Arinaga, donde gestiona una flota de camiones frigoríficos para el abastecimiento en Gran Canaria y otras islas.

### Buenas prácticas destacadas

- Transición hacia una flota más limpia:
  - Renovación de vehículos con la incorporación de dos camiones eléctricos para rutas urbanas cortas y tres camiones híbridos de última generación para rutas insulares.
  - Reducción significativa del consumo de gasóleo y de las emisiones asociadas.
- Energía renovable para la cadena de frío:
  - Instalación de un sistema de paneles solares fotovoltaicos de 50 kW que cubre aproximadamente el 60 % de la demanda eléctrica de las cámaras frigoríficas en horas punta.
  - Uso de energía generada para la carga nocturna de los camiones eléctricos.
- Optimización logística:
  - Reorganización de rutas y cargas mediante algoritmos de ruteo, reduciendo kilómetros en vacío y maximizando la eficiencia por viaje.
- Eficiencia y gestión responsable de recursos:
  - Reutilización de agua de lluvia para la limpieza de las naves y vehículos.
  - Recogida selectiva de residuos y entrega a gestores autorizados para su tratamiento.
- Infraestructura sostenible y accesible:
  - Instalación de cargadores para vehículos eléctricos, tanto de uso interno como disponibles para el público.
  - Adaptación de las instalaciones para personas con movilidad reducida y discapacidad visual.
- Políticas de promoción interna:
  - Cobertura prioritaria de puestos de responsabilidad mediante ascensos internos, fomentando la estabilidad y la motivación de la plantilla.



## Impacto

Las actuaciones implementadas han reducido en torno a un 20 % el consumo de combustibles fósiles, lo que equivale a un ahorro de aproximadamente 5.000 litros de gasóleo y a la evitación de unas 13 toneladas de CO<sub>2</sub> anuales. El autoconsumo fotovoltaico genera un ahorro estimado de 18.000 € anuales en electricidad, acelerando la amortización de la inversión. La optimización logística ha disminuido los tiempos de entrega y los costes operativos, mientras que el mantenimiento de los vehículos eléctricos es significativamente más económico.

En el ámbito social, la empresa realiza donaciones mensuales de productos lácteos próximos a su fecha de consumo preferente al Banco de Alimentos y colabora con entidades sociales, clubes deportivos y eventos comunitarios, evitando el desperdicio alimentario y fortaleciendo su vínculo con la comunidad.

### ODS relacionados

- ODS 7: Energía asequible y no contaminante.
- ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12: Producción y consumo responsables.
- ODS 13: Acción por el clima.

### Replicabilidad

El caso de Frío Ortiz demuestra que la transición hacia una logística sostenible es viable para pequeñas y medianas empresas. La renovación progresiva de la flota, apoyada en incentivos públicos, junto con la instalación de energía solar y la optimización de rutas, son medidas replicables por cualquier empresa de distribución. La donación de excedentes alimentarios es, además, una práctica de bajo coste y alto impacto social, fácilmente transferible a empresas del sector alimentario que deseen reforzar su compromiso con la comunidad.

## 4.8. Litografía e Imprenta Gráficas Bordón, S.L.

### Perfil de la empresa

Gráficas Bordón es una pequeña empresa canaria, con una plantilla de entre 10 y 49 empleados, especializada en impresión comercial, packaging y serigrafía. Desde su sede, desarrolla soluciones gráficas para clientes de diversos sectores, integrando criterios de sostenibilidad en todas las fases de producción.



## Buenas prácticas destacadas

- Certificaciones y estándares ambientales:
  - Certificación PEFC de cadena de custodia, que garantiza que el 100 % del papel y cartulina utilizados proceden de bosques gestionados de forma sostenible.
  - Certificación ISO 14001 de gestión ambiental, que asegura procedimientos estrictos para el control de residuos y la optimización de consumos.
- Materiales e insumos sostenibles:
  - Uso exclusivo de papeles y cartulinas certificados.
  - Migración a tintas de base vegetal libres de compuestos orgánicos volátiles (COV), reduciendo emisiones tóxicas y mejorando la calidad del aire en planta.
- Gestión responsable de residuos:
  - Separación y reciclaje de papel sobrante, bidones de tinta y planchas usadas.
  - Entrega a gestores autorizados, reduciendo en un 90 % el vertido de residuos peligrosos.
- Eficiencia energética:
  - Recuperación del calor residual de las máquinas para climatizar parte de la nave en invierno.
  - Monitorización de consumos para optimizar el uso de electricidad y materias primas.
- Compromiso con la transparencia climática:
  - Medición anual de la huella de carbono e inscripción en el Registro del Ministerio para la Transición Ecológica.
  - Aplicación de medidas específicas para reducir las emisiones detectadas.

## Impacto

En 2024, la empresa utilizó más de 120 toneladas de papel certificado, contribuyendo a evitar la deforestación de bosques no controlados. La sustitución por tintas vegetales ha supuesto una reducción de 1,5 toneladas anuales de emisiones de COV y una mejora notable de la calidad del aire en la planta. Las acciones de eficiencia energética, junto con la contratación de energía verde, han permitido reducir en un 10 % las emisiones de CO<sub>2</sub> en dos años, generando además ahorros en costes operativos. Por su trayectoria, Gráficas Bordón recibió en 2025 el Premio Canarias de Medio Ambiente.



### Otras iniciativas

En el ámbito social, la empresa apoya a la comunidad local imprimiendo material promocional gratuito para ONG y patrocinando eventos solidarios con banners y otros soportes. Además, impulsa la inclusión laboral mediante la contratación de tres personas con discapacidad en funciones de acabado y almacén, adaptando los puestos de trabajo para garantizar su accesibilidad.

### ODS relacionados

- ODS 8: Trabajo decente e inclusión laboral.
- ODS 12: Producción y consumo responsables.
- ODS 13: Acción por el clima.
- ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres.

### Replicabilidad

El caso de Gráficas Bordón demuestra que cualquier pyme del sector gráfico o manufacturero puede integrar certificaciones ambientales, emplear insumos ecológicos y establecer un sistema riguroso de gestión de residuos. Este enfoque no solo reduce el impacto ambiental, sino que también mejora la propuesta de valor frente a clientes que priorizan trabajar con proveedores acreditados en sostenibilidad.

## 4.9. Herrajes Famar, S.L.

### Perfil de la empresa

Herrajes Famar, S.L. es una pequeña empresa mayorista de herrajes y suministros, con una plantilla de entre 10 y 49 empleados, ubicada en el Cruce de Arinaga. Combina un servicio altamente especializado con un marcado compromiso social, humano y comunitario, actuando como un actor activo en la mejora de su entorno.

### Buenas prácticas destacadas

- Colaboración comunitaria y acción social:
  - Cooperación continua con una iglesia y un comedor social del barrio, aportando alimentos, donaciones económicas y apoyo logístico.
  - Cesión de su furgoneta para la recogida y entrega de donaciones.



- Organización anual de una campaña solidaria de Navidad junto a clientes y proveedores, recolectando juguetes y regalos para niños en situación de vulnerabilidad. La entrega se realiza personalmente, con actividades festivas y la presencia de Papá Noel para reforzar el carácter cercano de la iniciativa.
- Gestión ambiental:
  - Implantación de un sistema de separación selectiva con siete fracciones de reciclaje, asegurando la correcta gestión de materiales y residuos generados en su actividad.
- Bienestar y estabilidad laboral:
  - Adaptación de horarios y salarios para preservar el empleo en periodos de menor actividad.
  - Aplicación de igualdad en la contratación: el 50 % de la plantilla son mujeres en un sector tradicionalmente masculino.
  - Flexibilidad horaria para empleados con responsabilidades familiares.
  - Programas de formación práctica en almacén para jóvenes sin experiencia, favoreciendo su inserción laboral; varios becarios de FP se han incorporado a la plantilla fija.

## **Impacto**

Las acciones solidarias han beneficiado directamente a decenas de familias del municipio de Agüimes, fortaleciendo los lazos comunitarios y consolidando la imagen de la empresa como referente solidario y de trato cercano. Este reconocimiento ha repercutido positivamente en su actividad comercial, atrayendo nuevos clientes que valoran su compromiso social. En el plano interno, la adaptación de horarios y sueldos ha permitido una plantilla estable y motivada, reduciendo la rotación y fortaleciendo el sentido de pertenencia.

## **ODS relacionados**

- ODS 1: Fin de la pobreza.
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10: Reducción de las desigualdades.
- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12: Producción y consumo responsables.

## **Replicabilidad**

El caso de Herrajes Famar demuestra que la responsabilidad social no depende del tamaño de la empresa. Colaborar con entidades sociales de proximidad, implantar sistemas de reciclaje adaptados a la actividad y priorizar el bienestar de la plantilla son medidas al alcance de cualquier pyme. El éxito radica en mantener un enfoque humano y cercano, orientado a generar un impacto positivo y tangible en la comunidad inmediata.

## 4.10. Lacvatur Canarias, S.L. – Lavandería Romeral

### Perfil de la empresa

Lacvatur Canarias, S.L., conocida comercialmente como Lavandería Romeral, es una mediana empresa, con una plantilla de entre 50 y 249 empleados, especializada en lavandería industrial hotelera. Ubicada en el Polígono Industrial de Arinaga, ha desarrollado una política de RSC que integra, de forma estratégica, la sostenibilidad ambiental, el bienestar de las personas y la contribución al desarrollo comunitario.

### Buenas prácticas destacadas

- Sostenibilidad ambiental y eficiencia operativa
  - Sistema de reutilización de agua que filtra y recicla hasta el 80 % del agua de enjuague, reutilizándola en prelavados y logrando un ahorro de unos 15 millones de litros anuales.
  - Instalación de energía solar térmica que cubre el 50 % de la demanda de agua caliente del proceso industrial, reduciendo el consumo de combustibles fósiles y evitando unas 200 toneladas anuales de CO<sub>2</sub>.
  - Sustitución de detergentes químicos por opciones biodegradables con dosificación automática, minimizando vertidos contaminantes y mejorando la salud laboral.
  - Reciclaje de papel, textiles y aceites.
  - Obtención de la ecoetiqueta europea para lavanderías verdes, siendo la primera en Canarias en lograrlo.
- Bienestar laboral y conciliación
  - Eliminación del trabajo nocturno permanente mediante reorganización de turnos, mejorando el descanso.
  - Transporte gratuito en guaguas propias desde varios municipios, utilizado por el 90 % de la plantilla, reduciendo costes y huella de carbono.
  - Programas internos como:
    - Proyecto Bienestar Romeral: distribución semanal de fruta fresca local y de temporada.
    - Proyecto Fitness: espacio wellness para ejercicio, relajación y desconexión.
    - Espacios complementarios: sala de descanso, ludoteca, aula de formación y sala multifuncional para actividades educativas y recreativas.
- Formación y desarrollo profesional



- Plan formativo adaptado a cada departamento:
  - Administración: IA aplicada a la gestión (ASINCA-EOI).
  - Mantenimiento: operación de carretillas, trabajos en altura y seguridad laboral (GAM-OCEANOCAN).
  - Encargados: formación de formadores para modelo de formación dual (en colaboración con el SCE).
- Programa pionero de alfabetización y capacitación básica para operarios dentro del horario laboral, con obtención del título de ESO por parte de varios empleados.
- Cultura corporativa y cohesión interna
  - Actividades de *teambuilding*, talleres de mejora laboral y celebraciones de “Motivos de Agradecimiento”.
  - Participación como sede oficial en el World Wellness Weekend con actividades de bienestar físico y emocional para toda la plantilla.
- Compromiso comunitario
  - Colaboración con la iglesia evangélica del Cruce de Arinaga.
  - Organización de campamentos de verano para hijos de trabajadores.
- Gobernanza ética y transparencia
  - Canal de denuncias confidencial, código ético interno y acceso digital a protocolos y normativas.
  - Comunicación interna mediante cartelería y grupo corporativo de mensajería instantánea.

## Impacto

- Reducción del consumo de agua en un 60 % y de la huella energética en un 25 %.
- Disminución significativa de emisiones de CO<sub>2</sub>.
- Mejora de la salud y descanso de la plantilla.
- Alta participación en programas formativos y de bienestar.
- Bajo índice de absentismo y ausencia de bajas por salud mental.
- Consolidación de una imagen de marca responsable, innovadora y humana.



### **ODS relacionados**

- ODS 4: Educación de calidad.
- ODS 6: Agua limpia y saneamiento.
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12: Producción y consumo responsables.
- ODS 13: Acción por el clima.

### **Replicabilidad**

Las medidas de Lavandería Romeral son transferibles a otras industrias intensivas en consumo de agua y mano de obra. La reutilización de agua y la energía solar térmica ofrecen un retorno de inversión a medio plazo. Asimismo, los programas de bienestar, formación y cohesión interna pueden adaptarse a empresas de distintos sectores para mejorar la motivación, la salud y la productividad de los equipos.

## **4.11. Orthidal, S.L.**

### **Perfil de la empresa**

Orthidal, S.L. es una empresa mediana, con una plantilla de entre 50 y 249 empleados, dedicada a la importación y distribución de productos de alimentación, con un catálogo especializado en artículos de alta calidad y delicatessen. Bajo la dirección de su gerente, Francisco Ortiz, ha consolidado una estrategia de RSC que integra de forma coherente la seguridad alimentaria, la sostenibilidad ambiental, el bienestar laboral y el compromiso social con su entorno.

### **Buenas prácticas destacadas**

- Seguridad alimentaria y calidad
  - Implantación de controles de calidad adicionales a los exigidos por la normativa, incluyendo análisis de laboratorio voluntarios para garantizar la ausencia de contaminantes y la máxima calidad de los productos.
  - Certificaciones obtenidas: IFS Broker y sello de “Empresa Saludable”.
- Sostenibilidad ambiental
  - Uso de energías renovables mediante paneles solares y programas de eficiencia energética.
  - Recogida de agua de lluvia para limpieza y mantenimiento de vehículos.



- Instalación de separador aceite-agua para evitar vertidos contaminantes.
- Cargador eléctrico de 150 kW para vehículos propios y de uso público.
- Prensadora para reciclaje interno de papel y cartón.
- Bienestar laboral e inclusión
  - Instalaciones adaptadas para personas con movilidad reducida y discapacidad visual.
  - Turnos continuos que favorecen la conciliación familiar y mejoran la productividad.
  - Espacios de descanso y esparcimiento para el equilibrio emocional.
  - Programas de promoción interna y desarrollo del talento, ofreciendo oportunidades reales de crecimiento profesional.
- Compromiso social y comunitario
  - Colaboración continua con Cáritas, el Banco de Alimentos, ONGs locales y el Club de Leones, mediante el suministro regular de alimentos.
  - Patrocinio de clubes deportivos de base para fomentar hábitos saludables y cohesión social.

## **Impacto**

- Seguridad alimentaria: Cero incidencias sanitarias en los últimos cinco años.
- Ampliación del catálogo con más de 50 referencias orgánicas y saludables, mejorando la oferta de alimentación responsable en Canarias.
- Medio ambiente: reducción de huella ecológica gracias a medidas de ahorro energético, reutilización de agua y reciclaje.
- Impacto social: apoyo continuado a familias en situación de vulnerabilidad a través de donaciones; promoción del deporte como herramienta de inclusión.
- Salud laboral: mejora de hábitos alimenticios y suministro diario de fruta fresca, con reducción de bajas por enfermedades comunes.

## **Reconocimientos**

- Premio al Mejor Ejecutivo a nivel nacional.
- Medalla de Oro Europea al Mérito en el Trabajo.
- Distinciones por colaboración con entidades sociales y clubes deportivos.



### **ODS relacionados**

- ODS 2: Hambre cero.
- ODS 3: Salud y bienestar.
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12: Producción y consumo responsables.

### **Replicabilidad**

El modelo de Orthidal demuestra que la RSC gana fuerza cuando se alinea con la actividad principal de la empresa. En este caso, la alimentación conecta de forma directa con programas de seguridad alimentaria, nutrición y donación de alimentos. Este enfoque puede adaptarse a otros sectores, garantizando coherencia, relevancia e impacto positivo en la comunidad y el entorno.

## **4.12. Pérez Bolaños, S.L.**

### **Perfil de la empresa**

Pérez Bolaños, S.L. es una empresa mediana, con aproximadamente 150 empleados, que opera varios supermercados de la cadena Spar en Gran Canaria, con base logística en el Polígono Industrial de Arinaga. Su modelo de negocio combina la gestión eficiente de recursos, la reducción de desperdicios y una fuerte implicación social, integrando la RSC como parte central de su estrategia empresarial.

### **Buenas prácticas destacadas**

- Compromiso social y comunitario
  - Colaboración activa y continua con Cáritas y el Banco de Alimentos, donando mensualmente productos aptos para el consumo pero no vendidos (principalmente alimentos próximos a su fecha de caducidad).
  - Organización de campañas permanentes de recogida de alimentos en sus supermercados, duplicando la cantidad recolectada gracias a la aportación directa de la empresa.
  - Patrocinio de actividades deportivas y culturales, como la liga infantil de fútbol municipal y carreras solidarias, suministrando avituallamiento y material.



- Sostenibilidad ambiental
  - Eliminación total de bolsas plásticas de un solo uso, sustituidas por bolsas compostables y de tela.
  - Implantación de iluminación LED y sistemas de refrigeración ecoeficiente en todas las tiendas, reduciendo el consumo energético.
  - Proyecto piloto de compostaje para residuos orgánicos de frutería, transformándolos en abono para cooperativas agrícolas locales, fomentando la economía circular.
- Gestión interna y eficiencia de recursos
  - Incorporación de energías renovables en instalaciones y medidas de eficiencia energética en procesos internos.
  - Sistemas para recogida y reutilización de agua de lluvia.
  - Maquinaria propia para la compactación de papel y cartón.
  - Espacios de trabajo adaptados a personas con movilidad reducida o discapacidad visual.
  - Áreas de descanso para promover el bienestar emocional.
  - Organización de turnos continuos para facilitar la conciliación familiar y mejorar la productividad.

## **Impacto**

- Social: Más de 10.000 kg de alimentos donados anualmente; 3.500 kg adicionales recogidos mediante campañas con clientes en 2024; fortalecimiento del tejido comunitario mediante patrocinios deportivos y culturales.
- Ambiental: Eliminación de unas 500.000 bolsas plásticas/año; reducción del consumo eléctrico en un 20 %; conversión de 2 toneladas de residuos orgánicos en compost en seis meses, entregado a agricultores locales proveedores de las tiendas.
- Laboral: Entorno inclusivo y saludable, fomento de la promoción interna y reducción de bajas laborales vinculadas al bienestar.

## **Reconocimientos**

- Distinciones por compromiso social y deportivo, consolidando su posición como referente de RSC en el sector minorista canario.

### ODS relacionados

- ODS 2: Hambre cero.
- ODS 3: Salud y bienestar.
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12: Producción y consumo responsables.
- ODS 13: Acción por el clima.

### Replicabilidad

El modelo de Pérez Bolaños demuestra que un negocio minorista puede liderar en RSC mediante acciones replicables y de alto impacto: donación de excedentes, campañas comunitarias y eliminación de plásticos son medidas de bajo coste relativo con beneficios tangibles para la sociedad y el medio ambiente. Su enfoque integral de eficiencia interna, compromiso social y sostenibilidad ambiental puede ser adoptado por cualquier comercio minorista que busque reducir su huella e incrementar su vínculo con la comunidad.

## 4.13. Piñero Rodríguez, S.L.

### Perfil de la empresa

Piñero Rodríguez, S.L., conocida comercialmente como La Cava de Piñero, es una pequeña empresa local dedicada a la distribución de vinos y bebidas, con una plantilla de entre 10 y 49 empleados y sede en Gran Canaria. Su modelo de negocio se apoya en la especialización, la formación y la vinculación con la cultura enológica canaria, integrando la RSC como un pilar esencial de su estrategia.

### Buenas prácticas destacadas

- Apoyo a la producción local y a la cultura canaria
  - Incorporación estable de un 30 % de vinos de origen canario y local en su catálogo, incluso con márgenes más ajustados que los de productos importados, respaldando a bodegas pequeñas y preservando variedades autóctonas.
  - Organización de catas solidarias y eventos benéficos en su showroom, donde la entrada se realiza mediante alimentos no perecederos o donativos para ONGs, combinando difusión cultural y acción social.



- Fomento del consumo responsable
  - Talleres gratuitos para camareros y personal de hostelería de clientes, orientados a la recomendación de un consumo moderado y responsable de alcohol.
  - Distribución de material gráfico con mensajes de seguridad vial (“Si bebes, no conduzcas”) en fiestas y eventos patrocinados, en colaboración con la Dirección General de Tráfico (DGT).
- Bienestar y desarrollo interno
  - Flexibilización de horarios para favorecer la conciliación familiar.
  - Formación especializada con cursos certificados a nivel internacional en el sector vitivinícola, elevando el prestigio y la cualificación profesional del equipo.

### **Impacto**

- Apoyo a la producción local: En 2025, incremento de 5.000 botellas de vino canario vendidas respecto a 2024, generando ingresos adicionales para viticultores y fortaleciendo la identidad vitivinícola canaria.
- Solidaridad: Recaudación de 4.000 € y 1.200 kg de alimentos en catas solidarias, destinados a causas como los afectados por el volcán de La Palma o centros de mayores, con participación de más de 300 personas.
- Prevención: Mayor demanda de opciones sin alcohol en restaurantes gracias a las campañas de consumo responsable; reconocimiento de la DGT mediante diploma por su contribución a la seguridad vial.
- Bienestar laboral: Mejora de la satisfacción de la plantilla y reconocimiento profesional por la formación de alto nivel.

### **ODS relacionados**

- ODS 3: Salud y bienestar.
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12: Producción y consumo responsables.
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.

### **Replicabilidad**

El modelo de La Cava de Piñero demuestra que una pequeña empresa puede actuar como agente de cambio local, integrando su producto con causas sociales, educativas y culturales. La fórmula de “entrada solidaria” en eventos es adaptable a múltiples sectores, y la formación en consumo responsable puede replicarse en cualquier negocio vinculado a bebidas o alimentación. El éxito radica en la coherencia entre valores, producto y comunidad, más que en el tamaño de la organización.

## 4.14. Toyogran, S.L.

### Perfil de la empresa

TOYOGGRAN, S.L. es una pyme ubicada en el Polígono Industrial de Arinaga, especializada en la distribución de recambios y accesorios para automoción. Con una plantilla de entre 10 y 49 personas, la empresa opera en el sector comercial e industrial, ofreciendo soluciones logísticas eficientes en la distribución de componentes para vehículos, tanto a talleres como a otros puntos de venta.

### Buenas prácticas destacadas

- Sostenibilidad energética y eficiencia:
  - TOYOGGRAN ha implementado medidas orientadas a la reducción de su consumo energético mediante la instalación de iluminación LED en sus instalaciones. Esta acción mejora la eficiencia energética de forma significativa y contribuye a la sostenibilidad operativa.
  - Además, la empresa trabaja con proveedores que garantizan el origen renovable de la energía contratada, aunque no dispone aún de certificación formal de garantía de origen.
- Gestión responsable de residuos
  - La empresa ha establecido procedimientos para la gestión y separación adecuada de residuos, especialmente aquellos derivados de embalajes y restos de materiales industriales. Se colabora con gestores autorizados para su correcta eliminación o valorización, en cumplimiento con la normativa vigente.
- Compromiso con el bienestar laboral:
  - La compañía promueve un entorno laboral estable y seguro, facilitando jornadas laborales adaptadas que permiten la conciliación. Cuenta con una baja rotación de personal, lo que refleja la estabilidad interna de la plantilla.

### Impacto

- Reducción del consumo energético en aproximadamente un 25 % respecto a ejercicios anteriores, con beneficios directos en la factura eléctrica y la huella ambiental.
- Mejora de la gestión de residuos, minimizando el volumen enviado a vertederos y aumentando el porcentaje de materiales reciclados.



### ODS relacionados

- ODS 7: Energía asequible y no contaminante (eficiencia energética y origen renovable).
- ODS 12: Producción y consumo responsables (gestión de residuos y mejora de procesos internos).
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico (estabilidad laboral y buen clima interno).

### Replicabilidad

El caso de TOYOGRAN demuestra que las pequeñas y medianas empresas del sector automoción pueden introducir mejoras progresivas en sostenibilidad sin alterar su operativa principal. La adopción de iluminación eficiente, la gestión correcta de residuos y la estabilidad laboral son prácticas replicables que mejoran la competitividad y la reputación empresarial, alineándose con los principios de la RSC y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## 4.15. Ronandez, S.A.

### Perfil de la empresa

RONANDEZ, S.A. es una empresa de tamaño mediano (entre 50 y 249 empleados), ubicada en el Polígono Industrial de Arinaga, con una sólida trayectoria en el sector industrial. Su actividad principal se vincula a la distribución de productos diversos, manteniendo una operativa basada en criterios de eficiencia, compromiso social y cuidado ambiental.

### Buenas prácticas destacadas

- Gestión eficiente de residuos y economía circular:
  - RONANDEZ, S.A. ha implementado un sistema sistemático de separación y entrega de residuos a gestores autorizados. Esta práctica no solo asegura el cumplimiento normativo, sino que contribuye activamente a la reducción del impacto ambiental de su actividad. La empresa destaca por su implicación en el reciclaje de papel, plásticos y materiales de embalaje.
- Compromiso con el ahorro energético:
  - La empresa ha llevado a cabo una sustitución completa de su sistema de iluminación, instalando tecnología LED en sus instalaciones, lo que ha supuesto una reducción significativa del consumo eléctrico y una mejora en la eficiencia energética. Este cambio contribuye directamente a la reducción de su huella de carbono.



- Bienestar laboral y conciliación:
  - La plantilla dispone de condiciones de trabajo estables, con jornada intensiva los viernes y ciertas medidas de flexibilidad horaria para favorecer la conciliación familiar. Estas acciones refuerzan el compromiso con el bienestar de los trabajadores y fomentan un clima laboral positivo.
- Relaciones responsables con proveedores:
  - Se prioriza el trabajo con proveedores locales siempre que sea posible, fortaleciendo el tejido empresarial del entorno inmediato y reduciendo la huella de transporte asociada.

### **Impacto**

- Ahorro energético estimado del 20 % tras la renovación del sistema de iluminación.
- Mejora de la cultura ambiental interna mediante la participación activa de la plantilla en la clasificación de residuos.
- Mayor estabilidad y satisfacción laboral gracias a las medidas de conciliación.

### **ODS relacionados**

- ODS 7: Energía asequible y no contaminante (mejoras en eficiencia energética).
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico (fomento del bienestar laboral).
- ODS 12: Producción y consumo responsables (gestión eficiente de residuos).

### **Replicabilidad**

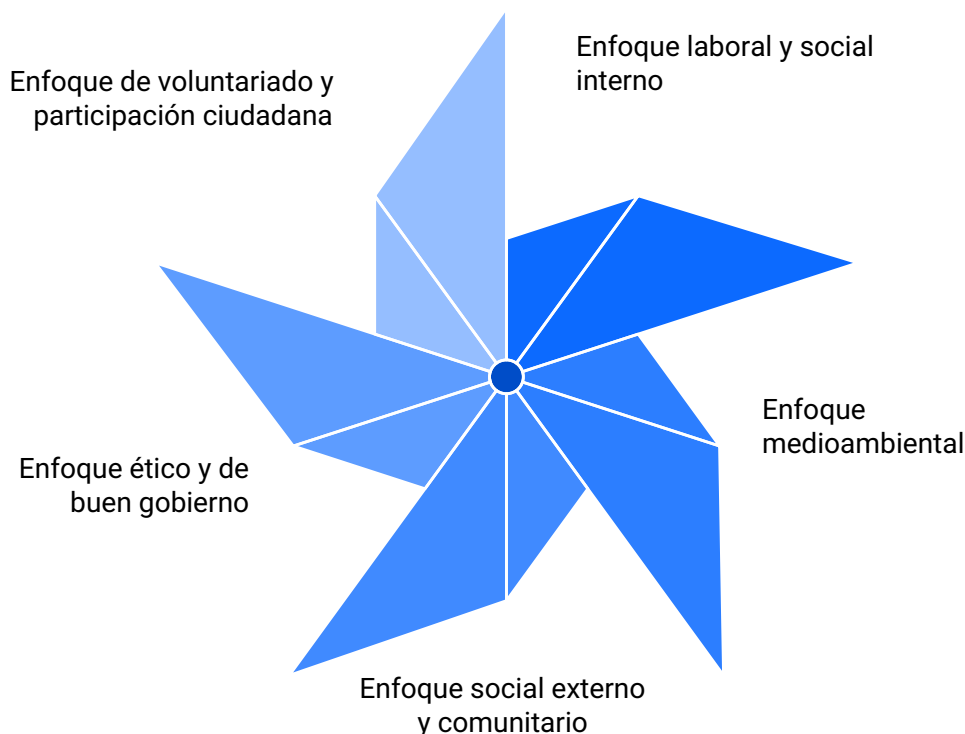
La experiencia de RONANDEZ, S.A. evidencia cómo pequeñas intervenciones en eficiencia energética y gestión de residuos pueden generar impactos positivos tanto económicos como ambientales. Sus buenas prácticas son replicables en otras medianas empresas del polígono que deseen introducir cambios sostenibles sin grandes inversiones iniciales, comenzando por acciones de bajo coste y alto retorno como el cambio a iluminación LED y la clasificación adecuada de residuos.

# 5. Análisis transversal de las buenas prácticas

## 5.1. Clasificación por ámbitos de la RSC: social, medioambiental, laboral, ético y comunitario

El análisis conjunto de las quince buenas prácticas empresariales recogidas en el capítulo 4 permite constatar que los principales ámbitos de la RSC se encuentran representados, con distinta intensidad, en las actuaciones de las empresas del polígono industrial de Arinaga.

### Ámbitos estratégicos de actuación en RSC en el Polígono Industrial de Arinaga



La mayoría de las empresas han desarrollado medidas orientadas a mejorar las condiciones y el bienestar de sus trabajadores. Entre ellas, destacan la flexibilización horaria y la conciliación de la vida laboral y familiar (Aerolaser System, Lavandería Romeral, Herrajes Famar), los programas de formación y desarrollo profesional (Ferretería Germán Medina, Orthidal, Lavandería Romeral) y las políticas de diversidad e inclusión (Gráficas Bordón, con la contratación de personas con discapacidad; Herrajes Famar, con medidas de equidad de género). Varias empresas han actuado también sobre la salud y seguridad en el trabajo, como Lavandería Romeral, que ha mejorado la ergonomía y los turnos, o Emicela, que ofrece seguros médicos a su plantilla. Todo ello evidencia que el pilar social interno de la RSC está sólidamente implantado, reflejando una visión clara: la primera responsabilidad de la empresa es con sus empleados.

### **Enfoque medioambiental**

Más de la mitad de las prácticas documentadas incorporan medidas ambientales de alcance significativo. Se incluyen acciones de eficiencia energética y uso de energías renovables (Emicela, Frío Ortiz, Lavandería Romeral), gestión de residuos y economía circular (Armarios Garoé, Arinaga Flash Car, Gráficas Bordón con el compostaje de residuos), así como iniciativas para el uso responsable de recursos como el agua (Lavandería Romeral con sistemas de reciclaje) o materiales (Armarios Garoé con madera certificada; Gráficas Bordón con papel PEFC). También se han detectado medidas de movilidad sostenible, como la electrificación de flotas (Frío Ortiz) o la instalación de cargadores para vehículos eléctricos (Arinaga Flash Car). Incluso empresas ajenas al sector industrial pesado han incorporado acciones ambientales, como Pérez Bolaños con la eliminación de plásticos de un solo uso. Estos datos reflejan un compromiso creciente con la reducción de la huella ambiental, motivado por una combinación de convicción, cumplimiento normativo y optimización de costes.

### **Enfoque social externo y comunitario**

Numerosas empresas extienden sus acciones de RSC más allá de su organización, generando un impacto positivo en la comunidad local. Entre ellas, destacan Herrajes Famar, Pérez Bolaños, Orthidal, Piñero Rodríguez y Arinaga Flash Car, que impulsan iniciativas de apoyo comunitario tanto a través de donaciones y patrocinios como mediante proyectos colaborativos (por ejemplo, jornadas de limpieza de playas o catas solidarias). Aproximadamente un tercio de las empresas analizadas tienen su principal buena práctica centrada en este ámbito, mientras que otras lo incorporan como actuación complementaria. Cabe mencionar también las acciones orientadas a consumidores finales, como la promoción del consumo responsable de alcohol por parte de Piñero Rodríguez o la concienciación sobre hábitos alimentarios saludables de Orthidal, asumiendo así una responsabilidad sobre el impacto social del producto comercializado.

### **Enfoque ético y de buen gobierno**

Aunque no siempre se presenta como un eje independiente en las fichas de buenas prácticas, la ética empresarial y la gobernanza responsable son elementos transversales presentes en prácticamente todos los casos analizados. La existencia de códigos de conducta, políticas de transparencia y canales éticos forma parte de la operativa habitual, lo que contribuye a prevenir conductas inapropiadas y reforzar la confianza. Emicela, con su portal de transparencia, y Gráficas Bordón, con certificaciones que incluyen requisitos éticos en la cadena de suministro, son ejemplos representativos de esta dimensión.



### **Enfoque comunitario y voluntariado corporativo**

Un 50 % de las empresas destacadas realizan actividades de voluntariado o participación activa en causas locales con implicación directa de su personal. Herrajes Famar, Armarios Garoé, Arinaga Flash Car y Pérez Bolaños constituyen ejemplos claros. Esta implicación directa, poco frecuente en entornos industriales, contribuye a reforzar la identidad del polígono como un espacio solidario y comprometido con su entorno social.

Las quince experiencias analizadas cubren de forma amplia los cuatro grandes pilares de la RSC: social interno, social externo, medioambiental y ético. Las áreas más presentes son la medioambiental y la social-comunitaria, seguidas del ámbito laboral interno, mientras que la ética y el buen gobierno operan como principios transversales. La mayor visibilidad pública de las acciones ambientales y comunitarias podría explicar su predominio, aunque no debe subestimarse la importancia de las políticas internas de recursos humanos, fundamentales para la sostenibilidad y competitividad empresarial. En conjunto, el polígono de Arinaga presenta un perfil sólido en materia de RSC, con especial fortaleza en sostenibilidad ambiental y compromiso con la comunidad, sin desatender los demás pilares esenciales.

## **5.2. Correspondencia de las prácticas con los ODS**

Las quince buenas prácticas empresariales identificadas en el Polígono Industrial de Arinaga muestran una contribución clara y medible a varios de los 17 ODS definidos por la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Este alineamiento evidencia cómo el compromiso empresarial local con la sostenibilidad trasciende lo operativo y se inscribe en un marco de responsabilidad global.

A continuación, se presenta la correspondencia observada entre las prácticas desarrolladas y los ODS más relevantes:

### **ODS 3 – Salud y bienestar**

- Orthidal: campañas de concienciación en nutrición y hábitos saludables.
- Pérez Bolaños: iniciativas de bienestar laboral.
- Lavandería Romeral: mejoras ergonómicas en el entorno laboral.
- Emicela: seguros médicos para empleados.



#### **ODS 4 – Educación de calidad**

- Ferretería Germán Medina y Lavandería Romeral: planes de formación continua.
- Herrajes Famar: colaboración con centros educativos y campañas divulgativas.
- Piñero Rodríguez: formación especializada sobre cultura vitivinícola y certificación internacional.

#### **ODS 5 – Igualdad de género**

- Herrajes Famar: paridad en la plantilla en un sector masculinizado.
- Lavandería Romeral y Emicela: aplicación de planes de igualdad.
- Aerolaser System: dirección femenina y políticas de inclusión.
- Piñero Rodríguez: cambios de horario laboral para mejorar la conciliación.

#### **ODS 6 – Agua limpia y saneamiento**

- Lavandería Romeral: recuperación y reciclaje de aguas residuales.
- Arinaga Flash Car: separadores de hidrocarburos para evitar contaminación.
- Gráficas Bordón: depuración de aguas procedentes de la impresión.

#### **ODS 7 – Energía asequible y no contaminante**

- Emicela: energía 100 % renovable.
- Frío Ortiz: placas solares y electrificación de flota.
- Armarios Garoé: autoconsumo fotovoltaico.
- Lavandería Romeral: energía solar térmica para procesos industriales.

#### **ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico**

- Ferretería Germán Medina: fomento del empleo estable.
- Aerolaser System y Emicela: condiciones laborales favorables.



- Lavandería Romeral: políticas de conciliación y transporte.
- Gráficas Bordón y Herrajes Famar: programas de bienestar.

#### **ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura**

- Armarios Garoé: procesos industriales sostenibles.
- Frío Ortiz: innovación en cadena de frío.
- Arinaga Flash Car: incorporación de tecnología sostenible en servicios.
- Emicela: automatización de procesos productivos.

#### **ODS 10 – Reducción de las desigualdades**

- Herrajes Famar: inclusión laboral de colectivos vulnerables.
- Pérez Bolaños y Orthidal: donaciones a personas en riesgo de exclusión.
- Emicela: comercio justo con productores internacionales.

#### **ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles**

- Arinaga Flash Car: reducción de residuos contaminantes.
- Pérez Bolaños, Herrajes Famar, Orthidal: actividades comunitarias.
- Armarios Garoé: reforestación de espacios naturales del entorno.

#### **ODS 12 – Producción y consumo responsables**

- Armarios Garoé: economía circular con aprovechamiento de residuos.
- Gráficas Bordón: papel certificado PEFC y compostaje.
- Emicela: gestión responsable de materias primas.
- Pérez Bolaños: reducción del desperdicio alimentario.
- Piñero Rodríguez: impulso de productos locales.



### **ODS 13 – Acción por el clima**

- Emicela y Frío Ortiz: reducción de emisiones.
- Gráficas Bordón: cálculo de huella de carbono.
- Armarios Garoé: reforestación compensatoria.
- Lavandería Romeral: sustitución de energía fósil.

### **ODS 14 – Vida submarina**

- Arinaga Flash Car y otras empresas colaboradoras: limpieza de playas y espacios costeros.

### **ODS 15 – Vida de ecosistemas terrestres**

- Armarios Garoé: uso de madera certificada y reforestación.
- Gráficas Bordón: uso de papel sostenible y reducción del impacto forestal.
- Pérez Bolaños: compostaje para enriquecer suelos agrícolas.

### **ODS 16 – Paz, justicia e instituciones Sólidas**

- Emicela: portal de transparencia y códigos éticos.
- Piñero Rodríguez: cumplimiento normativo en la cadena de suministro.
- Todas las empresas: declaración de principios éticos y buen gobierno.

### **ODS 17 – Alianzas para Lograr los Objetivos**

- Armarios Garoé: colaboración con Fundación Foresta.
- Pérez Bolaños: alianzas con ONGs locales.
- Emicela: relaciones comerciales basadas en comercio justo.
- La propia elaboración de este manual es reflejo de una alianza institucional promovida por AENAGA, con el respaldo del Gobierno de Canarias.

## 5.3. Beneficios generados y sinergias detectadas entre empresas y comunidad

El análisis transversal de las quince buenas prácticas documentadas permite identificar no solo los beneficios internos y externos generados por las actuaciones de RSC, sino también las sinergias que se han establecido entre las propias empresas del Polígono Industrial de Arinaga y su entorno comunitario. Asimismo, se evidencian retos estructurales compartidos que condicionan el grado de avance y consolidación de estas iniciativas.

### Principales beneficios detectados

#### 1. Mejora del clima laboral y la fidelización del talento

Las medidas adoptadas en materia de conciliación, formación, igualdad y salud laboral han tenido un impacto positivo directo sobre el bienestar del personal y el compromiso con la empresa. Casos como los de Lavandería Romeral, Herrajes Famar o Emicela reflejan cómo la inversión en condiciones laborales dignas y programas de desarrollo profesional se traduce en una mayor estabilidad del equipo humano y menor rotación.

#### 2. Ahorro de costes operativos y mejora de la eficiencia

La aplicación de soluciones de eficiencia energética, gestión responsable de recursos y digitalización de procesos ha generado ahorros económicos cuantificables. Iniciativas como las de Frío Ortiz, Armarios Garoé, Gráficas Bordón o Arinaga Flash Car confirman que la sostenibilidad puede ser también un vector de rentabilidad.

#### 3. Reputación corporativa y diferenciación en el mercado

La participación activa en proyectos sociales, el respeto medioambiental o la promoción de productos responsables han reforzado la imagen pública de varias empresas, generando ventajas competitivas frente a clientes, distribuidores e incluso en procesos de licitación. Este es el caso de Pérez Bolaños, Orthidal o Piñero Rodríguez.

#### 4. Fortalecimiento del tejido empresarial y colaboraciones locales

Las empresas han generado alianzas con fundaciones, ONG, centros educativos y otras entidades, consolidando redes de apoyo mutuo. Iniciativas como las campañas solidarias de Herrajes Famar, las donaciones regulares de Pérez Bolaños o la colaboración de Armarios Garoé con Fundación Foresta evidencian esta conexión entre tejido productivo y comunidad.

## **Retos estructurales comunes**

### **1. Sensibilización interna**

Varias empresas, especialmente pymes, identifican la necesidad de reforzar la comunicación interna y la formación del personal para asegurar el compromiso colectivo con los valores de la RSC. En algunos casos, como en Gráficas Bordón o Lavandería Romeral, se desarrollaron campañas internas específicas para lograr la implicación gradual del conjunto de la plantilla.

### **2. Recursos económicos limitados**

Las actuaciones medioambientales conllevan, en muchos casos, inversiones iniciales elevadas (autoconsumo energético, renovación de maquinaria, infraestructuras verdes). Empresas como Emicela, Frío Ortiz o Armarios Garoé han hecho frente a este reto acudiendo a convocatorias públicas, aplicando implantaciones por fases o asumiendo el retorno a medio plazo.

### **3. Falta de personal especializado en RSC**

En muchas pymes, la gestión de la RSC recae sobre perfiles polivalentes —gerentes, mandos intermedios o personal administrativo— sin formación específica, lo que puede limitar el diseño estratégico y el seguimiento de resultados. Esta situación se observa en algunas empresas encuestadas.

### **4. Dificultad para medir el impacto real**

Salvo casos excepcionales (como el cálculo de huella de carbono en Gráficas Bordón o el control de emisiones en Armarios Garoé), la mayoría de empresas carecen de indicadores estructurados que permitan evaluar con precisión el impacto social, ambiental o económico de sus acciones. Esta limitación dificulta la toma de decisiones basadas en evidencia y la comunicación externa de resultados.

### **5. Resistencia al cambio por parte de clientes o proveedores**

Algunas medidas (como la eliminación de plásticos en Pérez Bolaños o el comercio justo en Emicela) generaron resistencias iniciales por parte de consumidores o socios comerciales, requiriendo procesos de pedagogía activa, ajustes de precio o incluso rediseño de la oferta. Esta tensión entre innovación responsable y expectativas del mercado representa un reto transversal.



## **Sinergias generadas entre empresas y comunidad**

### **1. Implicación activa en la mejora del entorno**

Acciones como las limpiezas de playas (Arinaga Flash Car), reforestación (Armarios Garoé), campañas contra la desigualdad (Herrajes Famar), o programas de educación nutricional (Orthidal) demuestran una creciente voluntad de las empresas por impactar positivamente en su entorno próximo, más allá de sus intereses corporativos inmediatos.

### **2. Transferencia de buenas prácticas**

La visibilidad generada por este informe ha contribuido a que algunas empresas adopten o adapten prácticas vistas en otras compañías vecinas, como la sustitución de luminarias por LED, el fomento de la formación o la implantación de medidas de conciliación. Esta horizontalización del conocimiento constituye una fortaleza estratégica del tejido industrial del polígono.

### **3. Consolidación de una cultura empresarial compartida**

Las acciones descritas, aunque heterogéneas, responden a valores comunes: sostenibilidad, respeto, mejora continua, compromiso social. Esta convergencia progresiva permite identificar una cultura empresarial emergente en Arinaga, basada en la responsabilidad compartida y la colaboración como motor de competitividad.

## **5.4. Prácticas con mayor potencial de replicabilidad en PYMEs del Polígono de Arinaga**

Del análisis realizado se extraen un conjunto de beneficios compartidos y prácticas exitosas que pueden ser adoptadas de manera sencilla y progresiva por otras pequeñas y medianas empresas del entorno. Se trata de medidas de alta viabilidad, bajo coste y con impacto positivo a corto y medio plazo, tanto en términos económicos como sociales, ambientales y organizativos.

### **Beneficios compartidos derivados de la implementación de buenas prácticas**

#### **1. Ahorro económico sostenible**

La introducción de tecnologías eficientes, el control del consumo energético y la reducción de desperdicios se traducen en una disminución real de los costes operativos. Estas medidas permiten transformar gastos estructurales en ahorros consolidados, favoreciendo además la competitividad de la empresa.

#### **2. Mejora del clima laboral**

La implementación de medidas relacionadas con la conciliación, el bienestar del personal o la participación en iniciativas solidarias ha generado un aumento del compromiso, la satisfacción laboral y el sentido de pertenencia entre los equipos. Esta mejora repercute en la retención del talento y en la reducción del absentismo.



### **3. Fortalecimiento de la reputación corporativa**

La adopción de prácticas responsables contribuye de forma directa a una mejor percepción por parte de clientes, proveedores e instituciones. Esta diferenciación reputacional se ha traducido en nuevas oportunidades comerciales, mayor fidelización y presencia en espacios de visibilidad pública.

### **4. Relaciones institucionales más fluidas**

Las empresas que integran la RSC en su estrategia operativa suelen mantener vínculos más estrechos con entidades públicas, asociaciones empresariales y organizaciones del tercer sector. Esta vinculación favorece el acceso a programas de apoyo, subvenciones y proyectos colaborativos de mayor alcance.

### **5. Cultura organizativa basada en la mejora continua**

La sistematización de buenas prácticas impulsa una actitud proactiva en la gestión empresarial, fomentando el aprendizaje, la innovación y la revisión constante de los procesos internos. Esta orientación favorece la sostenibilidad a largo plazo y la adaptación a nuevos retos.

## **Prácticas replicables de aplicación inmediata**

### **1. Medidas de eficiencia energética de bajo coste**

La sustitución de bombillas tradicionales por iluminación LED, la desconexión de equipos fuera del horario laboral o el ajuste térmico de las instalaciones son acciones de rápida implantación que generan ahorros energéticos sin requerir grandes inversiones.

### **2. Gestión responsable de residuos y reciclaje**

La implementación de sistemas de separación selectiva, coordinación con gestores autorizados y reciclaje de materiales como papel, cartón, plástico o residuos orgánicos son prácticas fácilmente aplicables. En algunos casos, incluso pueden generar ingresos adicionales o reducir tasas de vertido.

### **3. Flexibilidad horaria y medidas de conciliación**

Permitir márgenes de entrada y salida, ajustar turnos o habilitar acuerdos puntuales para necesidades familiares contribuye a mejorar la satisfacción del personal, sin afectar a la operatividad. Estas medidas son especialmente viables en pymes con estructuras flexibles.

### **4. Formación interna y transferencia de conocimiento**

La dinamización de sesiones formativas internas entre compañeros, la mentorización entre perfiles senior y junior o la participación en cursos gratuitos promovidos por entidades públicas permite mejorar capacidades sin coste económico, promoviendo el desarrollo profesional del equipo.



## **5. Reutilización y donación de materiales excedentes**

La redistribución de alimentos no comercializables, mobiliario en desuso, mermas de producción o materiales sobrantes hacia entidades sociales evita el desperdicio y tiene un impacto directo en la comunidad local. Esta práctica requiere más voluntad organizativa que recursos materiales.

## **6. Colaboración entre empresas del entorno**

El desarrollo de iniciativas conjuntas entre empresas ubicadas en el mismo entorno permite optimizar recursos, reforzar el tejido empresarial y aumentar el alcance de las acciones de RSC. Desde compartir infraestructuras (como cargadores eléctricos) hasta organizar campañas sociales colectivas, las posibilidades son amplias.

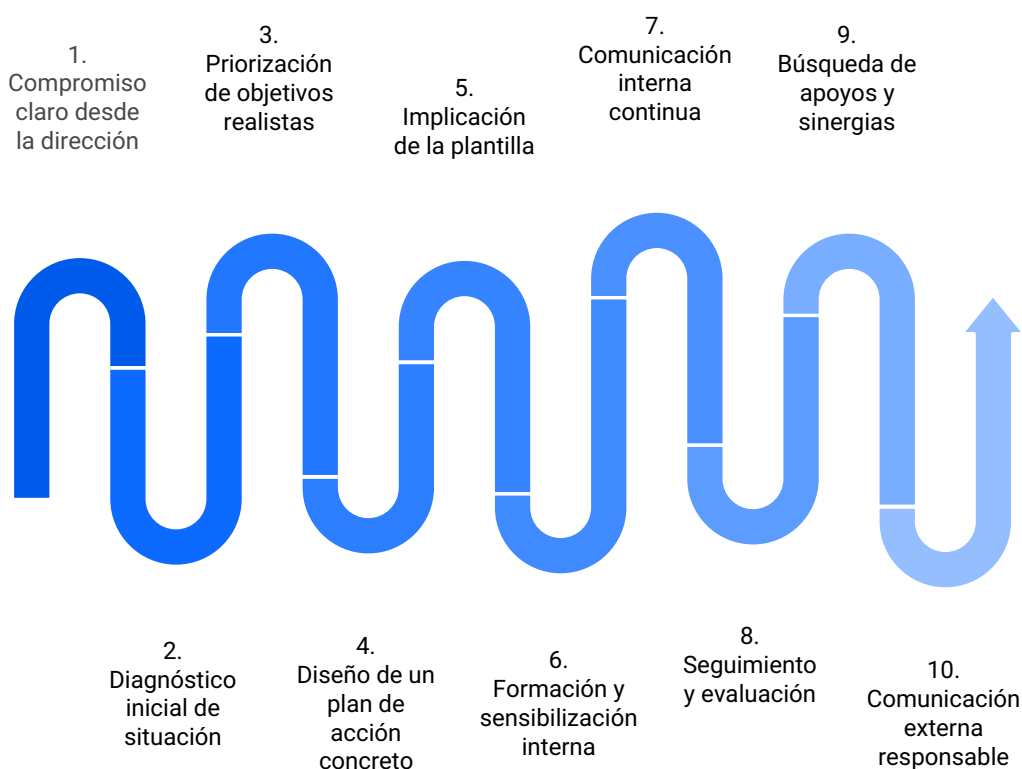
## **7. Comunicación activa de las iniciativas responsables**

La difusión de buenas prácticas a través de canales propios, como la página web, redes sociales o boletines corporativos, refuerza la imagen institucional y visibiliza el compromiso con la sostenibilidad. Una publicación mensual o trimestral puede ser suficiente para generar impacto reputacional positivo.

## 6. Conclusiones y recomendaciones generales

La recopilación y análisis de buenas prácticas en el Polígono Industrial de Arinaga ha permitido identificar actuaciones realistas, eficaces y replicables en el tejido empresarial local. Estas iniciativas evidencian que la RSC no requiere grandes recursos, sino voluntad, organización y compromiso. A continuación, se presentan una serie de orientaciones dirigidas especialmente a pymes que deseen iniciar o consolidar su estrategia de sostenibilidad, con un enfoque operativo y adaptado al contexto insular.

### Hoja de ruta para la incorporación de la RSC en pymes



## 6.1. Hoja de ruta para la incorporación de la RSC en pymes

### 1. Compromiso claro desde la dirección

El impulso debe partir del titular o gerencia de la empresa. Comunicar internamente el propósito y los valores que fundamentan la apuesta por la RSC es esencial para garantizar coherencia y continuidad.

### 2. Diagnóstico inicial de situación

Es recomendable identificar prácticas ya existentes y áreas de mejora en los ámbitos social, ambiental y comunitario. Este análisis puede realizarse internamente, a través de la observación directa y el diálogo con el personal.

### 3. Priorización de objetivos realistas

Conviene seleccionar un número limitado de metas estratégicas para el primer año, en función de su impacto, urgencia y viabilidad. En esta fase inicial, menos es más.

### 4. Diseño de un plan de acción concreto

Cada objetivo debe traducirse en acciones específicas, con responsables definidos, plazos y metas medibles. Es suficiente con un formato operativo, sin necesidad de documentos extensos.

### 5. Implicación de la plantilla

La participación activa del personal refuerza la efectividad del plan. Se recomienda asignar tareas, fomentar la corresponsabilidad y, si es posible, constituir un pequeño grupo de trabajo.

### 6. Formación y sensibilización interna

La organización de sesiones breves sobre sostenibilidad, reciclaje, igualdad o compromiso social facilita la asimilación de los valores asociados a la RSC y genera cultura compartida.

### 7. Comunicación interna continua

Informar periódicamente sobre avances y logros fomenta el sentido de pertenencia. Herramientas sencillas como tableros, grupos de mensajería o circulares internas resultan eficaces.

### 8. Seguimiento y evaluación

Es imprescindible monitorizar la ejecución del plan y revisar su eficacia periódicamente. La RSC debe concebirse como un proceso dinámico de mejora continua.

## 9. Búsqueda de apoyos y sinergias

Se recomienda aprovechar los recursos ofrecidos por AENAGA, así como por instituciones públicas o redes empresariales. Las alianzas para acciones conjuntas incrementan el alcance y reducen costes.

## 10. Comunicación externa responsable

Una vez consolidados los primeros avances, es aconsejable difundirlos en los canales corporativos con transparencia y rigor. Evitar el greenwashing y visibilizar tanto los logros como los retos pendientes refuerza la reputación corporativa.

# 6.2. Medidas de bajo coste y alto impacto en RSC

Uno de los principales obstáculos percibidos por las pequeñas y medianas empresas a la hora de implementar políticas de RSC es la supuesta necesidad de realizar inversiones económicas elevadas. No obstante, la experiencia recopilada en el Polígono Industrial de Arinaga demuestra que existen múltiples actuaciones de bajo coste —e incluso de coste nulo— que generan impactos tangibles, tanto en términos operativos como en la cohesión interna y la proyección externa de la empresa.

A continuación, se detallan algunas de estas actuaciones, todas ellas replicables y adaptables al tejido empresarial local:

### 1. Sustitución de iluminación convencional por tecnología LED

La modernización del sistema de iluminación mediante la instalación de luminarias LED permite reducir de forma inmediata el consumo energético asociado a la iluminación, generando ahorros significativos en la factura eléctrica. Esta inversión, de bajo coste relativo, se amortiza en el corto plazo y contribuye a la disminución de emisiones contaminantes.

### 2. Reducción y gestión eficiente del uso de papel

Medidas como la implantación de la facturación electrónica, el envío de documentación exclusivamente en formato digital, la impresión a doble cara o la reutilización de papel como borrador permiten reducir el consumo de papel sin implicar inversión adicional. A ello se suma la reducción de residuos y de costes en material de oficina.

### 3. Implantación de horarios flexibles y jornadas intensivas

La adopción de modelos de flexibilidad horaria, incluyendo jornadas intensivas en determinados días de la semana, favorece la conciliación de la vida personal y laboral. Estas medidas, que no implican costes adicionales, se traducen en un incremento del bienestar del personal y, en muchos casos, en una mejora de la productividad.



#### **4. Establecimiento de sistemas básicos de reciclaje en el centro de trabajo**

La disposición de contenedores diferenciados para residuos (papel, plásticos, metales, etc.) y la colaboración con entidades gestoras o servicios municipales permite implantar rutinas sostenibles con un esfuerzo organizativo mínimo. Algunos materiales, como el cartón o el metal, pueden incluso generar retornos económicos mediante su venta a gestores autorizados.

#### **5. Donación de excedentes y materiales en desuso**

La entrega de mobiliario, equipos informáticos, uniformes u otros activos no utilizados a entidades sociales o educativas contribuye al aprovechamiento de recursos, evita su eliminación como residuo y refuerza la vinculación con el entorno comunitario.

#### **6. Apagado completo de equipos fuera del horario laboral**

Desconectar totalmente ordenadores, impresoras, routers, equipos de climatización y otros dispositivos al finalizar la jornada evita consumos innecesarios y genera ahorros directos sin coste de implantación. Se recomienda, además, mantener temperaturas interiores eficientes (alrededor de 24 °C en verano y 20 °C en invierno).

#### **7. Organización de sesiones internas de sensibilización**

La realización de charlas breves sobre temas como sostenibilidad, salud laboral o educación financiera, facilitadas por personal voluntario o entidades externas sin ánimo de lucro, contribuye al desarrollo personal de la plantilla sin suponer una carga presupuestaria.

#### **8. Programas de reconocimiento interno**

Establecer distinciones simbólicas que valoren comportamientos alineados con la RSC, como el compromiso medioambiental o la implicación social, refuerza la cultura corporativa y favorece la participación activa del personal.

#### **9. Acciones de voluntariado corporativo**

Dedicar parte de la jornada laboral a actividades de interés general —como campañas de limpieza de espacios naturales, colaboración con bancos de alimentos o acciones de apoyo comunitario— potencia la cohesión interna y proyecta una imagen responsable y comprometida.

#### **10. Revisión de políticas de igualdad y no discriminación**

Analizar y corregir posibles desigualdades internas en materia de género, edad o condición socioeconómica, así como revisar los criterios de promoción profesional, contribuye a consolidar un entorno laboral justo, mejora la reputación externa y facilita el acceso a distintivos oficiales vinculados a la igualdad.

## 6.3. Propuestas de acción conjunta para empresas del Polígono Industrial de Arinaga

El Polígono Industrial de Arinaga, con más de 678 empresas y en continuo desarrollo, constituye uno de los principales entornos industriales de Canarias. Su escala, diversidad empresarial y las infraestructuras compartidas existentes —gestionadas por entidades como AENAGA— ofrecen una base sólida para el desarrollo de iniciativas colectivas de RSC, tanto en términos de sostenibilidad como de mejora del entorno empresarial y social.

Sobre la base de actuaciones ya iniciadas en el polígono y del marco normativo vigente, se plantean a continuación una serie de líneas de actuación conjunta, realistas y adaptadas al contexto insular:

### 1. Ampliación del sistema compartido de recogida y valorización de residuos

Actualmente, ECOAGA ya gestiona contenedores compartidos para determinados residuos (como plásticos industriales), facilitando el cumplimiento normativo y reduciendo costes para las empresas adheridas. Se propone ampliar esta iniciativa a otras fracciones no peligrosas como papel/cartón, palés o residuos metálicos, mediante acuerdos entre empresas cercanas geográficamente y gestores autorizados.

Esta actuación se alinea con el Plan Integral de Residuos de Canarias 2021-2027 y con la Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular y permitiría optimizar la logística de recogida en origen y fomentar la valorización circular de subproductos.

### 2. Consolidación de comunidades energéticas locales de autoconsumo compartido

El polígono ya participa en una Comunidad Energética Industrial en fase avanzada de ejecución, promovida por el Ayuntamiento de Agüimes, el Cabildo de Gran Canaria y varias empresas. Sobre esta base, se propone fomentar la creación de subcomunidades energéticas entre grupos de empresas colindantes, con el fin de impulsar instalaciones fotovoltaicas conjuntas bajo el amparo del Real Decreto 244/2019.

Este modelo permite repartir la energía generada, reducir la factura eléctrica, reforzar la autosuficiencia energética y facilitar el acceso a ayudas públicas.

### 3. Organización de campañas de voluntariado corporativo conjuntas

Se plantea institucionalizar una jornada anual de voluntariado interempresarial —por ejemplo, bajo la marca "Arinaga Solidaria"— que movilice al personal de distintas empresas en acciones sociales o ambientales, como reforestaciones, limpieza de entornos costeros o colaboración con entidades sociales del entorno. AENAGA podría ejercer funciones de coordinación con el Ayuntamiento de Agüimes y organizaciones del tercer sector.

Este tipo de campañas permiten visibilizar el compromiso del tejido empresarial con el entorno y generar cohesión entre trabajadores.

#### **4. Plataforma compartida de formación continua**

AENAGA, en colaboración con el Servicio Canario de Empleo y la Cámara de Comercio de Gran Canaria, puede ejercer como canalizador de acciones formativas conjuntas entre empresas. Esta fórmula permitiría compartir costes en materias como competencias digitales, idiomas, prevención de riesgos, sostenibilidad o atención al cliente.

De esta forma, se facilita el acceso a formación de calidad por parte de micro y pequeñas empresas, difícilmente alcanzable de forma individual.

#### **5. Fomento del transporte colectivo para trabajadores**

Dado el volumen de personal que se desplaza diariamente desde municipios como Santa Lucía de Tirajana, Ingenio o Telde, se propone la exploración de rutas de transporte colectivo cofinanciadas entre empresas interesadas, en coordinación con Global y el Cabildo de Gran Canaria.

Este tipo de soluciones favorecería la movilidad sostenible, reduciría la presión sobre los accesos al polígono y mejoraría la puntualidad del personal. Modelos similares ya se aplican en otras zonas industriales de Canarias y son viables mediante convenios público-privados.

#### **6. Central de compras sostenibles**

La creación de una central de compras voluntaria, promovida por AENAGA, permitiría a empresas interesadas acceder a condiciones más ventajosas en productos y servicios sostenibles (como suministros reciclados, auditorías energéticas, servicios de limpieza ecológica o retirada de residuos específicos).

Esta fórmula facilita la transición ecológica de las pymes y mejora la capacidad de negociación frente a proveedores, contribuyendo a la economía circular del polígono.

#### **7. Jornadas técnicas de sensibilización y divulgación**

Se recomienda organizar eventos periódicos dirigidos al conjunto del tejido empresarial del polígono, en colaboración con entidades como el Instituto Tecnológico de Canarias o universidades. Estas jornadas podrían abordar temáticas como la economía circular, la gestión de la diversidad, la igualdad de oportunidades o los ODS.

La celebración de eventos sectoriales conjuntos mejora la formación de las plantillas y refuerza la imagen del polígono como entorno empresarial avanzado.

#### **8. Creación de un Grupo de Trabajo de RSC en el seno de AENAGA**

Se propone la constitución formal de un grupo de trabajo permanente de Responsabilidad Social Corporativa dentro de AENAGA, integrado por representantes de empresas interesadas. Este órgano permitiría identificar prioridades comunes, proponer acciones conjuntas, canalizar ayudas públicas y representar al polígono ante instituciones externas en materia de sostenibilidad.

## 6.4. Rol de AENAGA como agente dinamizador de la RSC

AENAGA ha desempeñado desde sus inicios un papel clave en la representación, dinamización y cohesión del tejido empresarial del Polígono Industrial de Arinaga. A lo largo de su trayectoria, ha promovido múltiples iniciativas orientadas al desarrollo económico, la mejora de servicios comunes y el fortalecimiento de la competitividad empresarial.

En el contexto actual, marcado por la transición hacia un modelo económico más sostenible e inclusivo, el liderazgo de AENAGA en la elaboración y difusión de este Manual de Buenas Prácticas en RSC refuerza su compromiso con la sostenibilidad empresarial. No obstante, este documento debe ser entendido como un punto de partida hacia una acción estructurada, continua y colectiva.

Para consolidar a Arinaga como espacio de referencia en sostenibilidad empresarial en el Archipiélago, se recomienda que AENAGA ejerza un papel de agente dinamizador de la RSC a través de las siguientes líneas de actuación:

### 1. Difusión activa de información y recursos especializados

AENAGA puede consolidarse como nodo informativo en materia de sostenibilidad mediante la creación de un espacio permanente sobre RSC en su página web, así como a través de sus canales de comunicación habituales (boletines, redes, jornadas informativas). Este espacio podría incluir:

- Actualizaciones normativas de interés para las empresas del polígono (como la Ley 7/2022 de residuos o la Ley 4/2023 de igualdad efectiva).
- Convocatorias públicas de ayudas y subvenciones, como los programas del Gobierno de Canarias en eficiencia energética o economía circular, y las líneas del MITECO y el IDAE para comunidades energéticas.
- Casos de éxito locales, documentando experiencias reales de empresas asociadas que hayan implantado prácticas sostenibles con resultados concretos.
- Guías prácticas y herramientas oficiales procedentes de entidades como el Instituto Canario de Igualdad, ICASEL, el Ministerio para la Transición Ecológica o la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

### 2. Formación técnica y asesoramiento individualizado

AENAGA puede reforzar su papel como facilitador de competencias empresariales sostenibles mediante:

- Talleres formativos y píldoras online, adaptados a las necesidades reales de las pymes del polígono: igualdad y conciliación, cálculo de huella de carbono, cumplimiento normativo en residuos, integración de los ODS, etc.
- Programas de mentorización entre empresas, en los que compañías con experiencia puedan guiar a otras en sus primeras etapas de implementación de la RSC.

- Servicio técnico de asesoramiento especializado, prestado por profesionales con experiencia en sostenibilidad y responsabilidad empresarial, con posibilidad de ofrecer horas mensuales gratuitas para empresas asociadas.

Estas medidas serían complementarias a los servicios que ya presta AENAGA en el ámbito formativo, en colaboración con organismos como el Servicio Canario de Empleo o la Cámara de Comercio.

### **3. Coordinación de proyectos colectivos con alto impacto**

AENAGA, por su representatividad y su capacidad operativa, es la entidad idónea para liderar proyectos colaborativos alineados con las prioridades de sostenibilidad del polígono, tales como:

- Planes de movilidad compartida, en coordinación con el Cabildo de Gran Canaria y operadores como Global, fomentando rutas de transporte colectivo para trabajadores del polígono.
- Simbiosis industrial y economía circular, mediante iniciativas como “Arinaga Circular”, orientadas al intercambio de subproductos, optimización de recursos o compras conjuntas sostenibles.
- Participación activa en proyectos de comunidad energética industrial, como los que ya están siendo impulsados desde el Ayuntamiento de Agüimes con apoyo del ITC y otras entidades técnicas.

AENAGA puede ejercer un rol clave en la interlocución con las administraciones públicas, la búsqueda de financiación y la movilización empresarial.

### **4. Reconocimiento y estímulo del compromiso empresarial**

Para fomentar una cultura empresarial proactiva en sostenibilidad, se propone:

- Institucionalizar un Premio Anual de RSC de Arinaga, con categorías diferenciadas (ambiental, social, innovación sostenible, etc.).
- Crear un distintivo identificativo, como “Empresa Comprometida con la Sostenibilidad”, que las empresas puedan exhibir en sus comunicaciones internas y externas, reforzando su posicionamiento reputacional.
- Difundir públicamente estos reconocimientos a través de medios locales, canales de AENAGA y eventos propios, generando un efecto multiplicador y de contagio positivo.

Este tipo de incentivos reputacionales han sido validados por iniciativas internacionales como el Pacto Mundial de Naciones Unidas o los sistemas de distintivos sectoriales promovidos por cámaras de comercio y clústeres empresariales.

## 5. Articulación con políticas públicas y planificación estratégica

Como representante del empresariado industrial del municipio, AENAGA tiene la capacidad de:

- Proponer y negociar medidas de incentivo, como bonificaciones fiscales locales para instalaciones sostenibles.
- Participar en la planificación estratégica de infraestructuras, servicios y modelos energéticos, asegurando la alineación entre las actuaciones empresariales y las políticas públicas impulsadas por el Ayuntamiento, el Cabildo de Gran Canaria o el Gobierno de Canarias.
- Promover la creación de un hub de economía circular en el polígono, con infraestructuras compartidas y espacios logísticos que refuercen la competitividad sostenible de las pymes.

## 6. Creación de un Equipo de Trabajo de RSC

La constitución de un Equipo de Trabajo de RSC en el seno de AENAGA, integrado por representantes de empresas asociadas y en coordinación con ECOAGA, constituiría una herramienta estable y operativa para:

- Diagnosticar necesidades comunes en materia medioambiental, social y urbanística.
- Proponer líneas de actuación conjuntas y coordinadas con el resto de áreas de trabajo de la asociación.
- Asegurar la continuidad y el seguimiento de las iniciativas, independientemente de cambios de directiva o coyunturas económicas.

En definitiva, el papel de AENAGA como agente catalizador de la RSC en el Polígono de Arinaga es incuestionable, gracias a su trayectoria, legitimidad y capilaridad entre las empresas asociadas. Para avanzar hacia un modelo más competitivo, responsable y resiliente, se requiere un enfoque estructurado, con planificación anual, alianzas estratégicas, indicadores verificables y el respaldo institucional necesario.

El objetivo debe ser consolidar a Arinaga como el polígono industrial de referencia en sostenibilidad y responsabilidad social del Archipiélago Canario, con AENAGA actuando como eje articulador entre empresas, entidades gestoras y administraciones públicas.

## 6.5. Comunicar la RSC de forma eficaz: medios, lenguaje y canales

La implementación de medidas de RSC genera un valor añadido limitado si no va acompañada de una estrategia de comunicación rigurosa, planificada y adaptada a los diferentes grupos de interés. Una comunicación adecuada permite no solo visibilizar el compromiso empresarial, sino también reforzar la reputación corporativa, generar confianza, facilitar alianzas y fomentar una cultura de sostenibilidad compartida en el entorno empresarial.

En el marco del Polígono Industrial de Arinaga, y especialmente para las pequeñas y medianas empresas que lo integran, se establecen las siguientes recomendaciones prácticas para una comunicación eficaz, proporcionada y veraz de las acciones de RSC:

### 1. Integrar la RSC en la narrativa empresarial

La comunicación de la RSC debe estar alineada con la identidad, los valores y la trayectoria de la empresa, evitando transmitirla como una obligación externa o un elemento accesorio. Las iniciativas deben presentarse como parte integral de la estrategia corporativa, reforzando su coherencia y credibilidad.

Ejemplos recomendados:

- “Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo local, colaboramos activamente con entidades sociales de Agüimes.”
- “Nuestra política ambiental se enmarca en la visión de una industria más eficiente y respetuosa con el entorno en Gran Canaria.”

Este enfoque narrativo permite vincular la sostenibilidad con el propósito empresarial, facilitando su comprensión por parte de clientes, empleados y otros actores relevantes.

### 2. Emplear un lenguaje técnico, claro y verificable

La fiabilidad del mensaje es un principio fundamental. Se debe evitar el uso de afirmaciones genéricas, subjetivas o difíciles de contrastar. Es preferible recurrir a datos concretos, métricas verificables y evidencias objetivas.

Ejemplo adecuado:

- “Hemos reducido un 18 % el consumo de agua industrial respecto al ejercicio 2024, según medición interna validada por auditoría ambiental externa.”

Además, incluir referencias a normativa o estándares internacionales (como ISO 14001, EMAS o Agenda 2030) contribuye a reforzar la legitimidad del mensaje.

### 3. Incorporar un enfoque humano, con testimonios y resultados tangibles

La combinación de indicadores técnicos con ejemplos reales facilita una comunicación más cercana y eficaz. Compartir casos concretos permite visibilizar el impacto directo de las acciones.

Ejemplos prácticos:

- Relatos breves de trabajadores que se han beneficiado de medidas de conciliación.
- Declaraciones de organizaciones sociales que han recibido apoyo de la empresa.
- Imágenes y vídeos breves de actividades ambientales desarrolladas en colaboración con otras entidades.

Este enfoque puede ser especialmente útil en redes sociales o vídeos corporativos, respetando siempre criterios éticos y de protección de datos.

### 4. Adecuar los canales y formatos al público objetivo

La eficacia comunicativa depende en gran medida de la correcta selección de los canales, tanto digitales como presenciales, en función de cada grupo de interés. Algunas recomendaciones son:

- Clientes y proveedores (B2B): LinkedIn, boletines corporativos, notas de prensa, informes anuales, página web.
- Administraciones públicas y entidades institucionales: envío formal de memorias de RSC, participación en foros sectoriales, encuentros empresariales organizados por AENAGA o la Cámara de Comercio.
- Comunidad local y público general: publicaciones periódicas en redes sociales de uso extendido (Instagram, Facebook), presencia en medios locales, paneles informativos en la sede de la empresa.
- Plantilla y colaboradores internos: mensajería interna, tableros, reuniones informativas, píldoras formativas, encuestas de clima laboral.

Es importante adaptar el lenguaje, el nivel de detalle y el tono del mensaje en función del medio utilizado y del perfil del destinatario.

### 5. Planificar la comunicación con periodicidad y coherencia

Para evitar la percepción de actuaciones aisladas, se recomienda establecer una planificación mínima de la comunicación en materia de RSC. Una propuesta realista para empresas del Polígono podría ser:

- 1 publicación mensual en redes sociales, destacando acciones concretas o efemérides ambientales/ sociales.
- 1 actualización trimestral en la web corporativa o boletín de noticias.
- 1 informe o memoria anual de RSC, aunque sea en formato sintético, recogiendo los principales hitos y avances.

La constancia y la coherencia contribuyen a construir una imagen sólida, alejada del oportunismo comunicativo.

## **6. Contar con apoyo técnico o profesional si es necesario**

Dado que muchas pymes no disponen de un departamento de comunicación propio, es legítimo y recomendable buscar apoyo externo para garantizar una comunicación adecuada. Algunas opciones viables son:

- Colaborar con agencias o profesionales autónomos especializados en sostenibilidad y comunicación.
- Solicitar asistencia a través de entidades de apoyo empresarial, como la Cámara de Comercio, la Fundación Universitaria de Las Palmas o incluso AENAGA, en el marco de sus proyectos colectivos.
- Aprovechar recursos del Pacto Mundial de Naciones Unidas, CEPYME o la Confederación Canaria de Empresarios, que ofrecen guías y materiales gratuitos adaptados a pymes.

Una inversión moderada puede tener un impacto comunicativo relevante y facilitar el acceso a programas de financiación.

## **7. Evitar el “greenwashing”: rigor, proporcionalidad y transparencia**

Una comunicación eficaz debe reflejar de forma proporcional el alcance real de las actuaciones. Se deben evitar exageraciones o la presentación como logros de medidas que son simplemente obligaciones legales. La clave está en comunicar lo que se hace, no aparentar lo que no se ha hecho.

Ejemplo responsable:

- “Este año hemos iniciado el proceso de cálculo de nuestra huella de carbono y prevemos inscribirnos en el Registro estatal en el próximo ejercicio.”

Este enfoque incrementa la confianza y protege la reputación empresarial frente a posibles críticas.

## **8. Reforzar el valor del entorno colectivo**

En el caso del Polígono Industrial de Arinaga, comunicar la pertenencia a un entorno empresarial comprometido puede amplificar el impacto reputacional individual. Se recomienda:

- Mencionar la participación en iniciativas conjuntas coordinadas por AENAGA.
- Incorporar la marca territorial de “Arinaga Sostenible” como sello compartido, cuando esté disponible.
- Citar las sinergias logradas a través de proyectos colectivos de movilidad, energía, formación o economía circular.

La comunicación de la RSC no debe entenderse como una acción final o accesorio, sino como un eje transversal de la estrategia empresarial. Una comunicación bien estructurada, basada en hechos verificables y adaptada al contexto local, permite poner en valor los esfuerzos realizados, motivar a otros agentes y proyectar una imagen de empresa comprometida, transparente y responsable en un entorno industrial cada vez más exigente.

# 7. Herramientas y recursos para la implementación de la RSC

Este capítulo recoge una serie de instrumentos prácticos, de carácter operativo, orientados a facilitar la puesta en marcha, seguimiento y mejora continua de políticas de RSC en pequeñas y medianas empresas del entorno industrial. Las herramientas están estructuradas de forma modular, de modo que pueden aplicarse de manera progresiva y adaptada a la capacidad de cada organización.

## 7.1. Herramienta de autoevaluación en RSC para pymes industriales

La siguiente matriz de autoevaluación permite a cada empresa valorar su grado de avance en materia de RSC, conforme a cinco ejes temáticos prioritarios. Está diseñada como una herramienta interna de diagnóstico, con fines de planificación, seguimiento o verificación preliminar de cumplimiento.

Instrucciones de uso:

- Marque una de las siguientes opciones para cada ítem:

“Sí” / “En curso” / “No”.

- Asigne la siguiente puntuación:

“Sí” = 2 puntos | “En curso” = 1 punto | “No” = 0 puntos.

- Sume la puntuación de cada bloque para identificar fortalezas y áreas de mejora.



## Bloque A. Estrategia y gobernanza

| Pregunta                                                                                          | Sí | En curso | No |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------|----|
| ¿Existe una declaración formal de compromiso de la dirección en materia de RSC o Agenda 2030?     |    |          |    |
| ¿Se ha realizado un análisis de materialidad o identificación de impactos prioritarios?           |    |          |    |
| ¿Se dispone de un plan de acción con objetivos, responsables y cronograma definido?               |    |          |    |
| ¿Se reporta periódicamente el avance en materia de RSC a la dirección (al menos trimestralmente)? |    |          |    |

## Bloque B. Medio ambiente

| Pregunta                                                                                 | Sí | En curso | No |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------|----|
| ¿Se monitoriza el consumo energético y el porcentaje de energía de origen renovable?     |    |          |    |
| ¿Se realiza seguimiento del consumo de agua y existen medidas de ahorro o reutilización? |    |          |    |
| ¿Se gestionan los residuos mediante separación selectiva y gestores autorizados?         |    |          |    |
| ¿Se ha calculado (o se prevé calcular) la huella de carbono (Alcance 1 y 2)?             |    |          |    |

## Bloque C. Personas y condiciones laborales

| Pregunta                                                                                       | Sí | En curso | No |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------|----|
| ¿Existen políticas de igualdad y medidas de conciliación laboral y personal?                   |    |          |    |
| ¿Se imparte formación anual al personal (técnica, preventiva, etc.) con registro acreditativo? |    |          |    |
| ¿Se monitorizan indicadores como rotación, absentismo o siniestralidad laboral?                |    |          |    |
| ¿Están adaptadas las instalaciones básicas para garantizar la accesibilidad universal?         |    |          |    |



## Bloque D. Cadena de suministro y consumo responsable

| Pregunta                                                                                          | Sí | En curso | No |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------|----|
| ¿Se aplican criterios de compra responsable (proveedores locales, certificados, etc.)?            |    |          |    |
| ¿Se verifica el cumplimiento legal, ético y ambiental de proveedores críticos?                    |    |          |    |
| ¿Se han eliminado los plásticos de un solo uso en embalajes y procesos logísticos internos?       |    |          |    |
| ¿Se reporta periódicamente el avance en materia de RSC a la dirección (al menos trimestralmente)? |    |          |    |

## Bloque E. Comunidad, ética y buen gobierno

| Pregunta                                                                                     | Sí | En curso | No |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------|----|
| ¿Existe un código ético formalizado y un canal de denuncias operativo?                       |    |          |    |
| ¿Se han desarrollado acciones comunitarias o colaboraciones con entidades del entorno local? |    |          |    |
| ¿Se comunica de forma periódica y veraz la actividad de RSC (web, redes sociales, informes)? |    |          |    |
| ¿Se ha calculado (o se prevé calcular) la huella de carbono (Alcance 1 y 2)?                 |    |          |    |

## Lectura orientativa de resultados

| Puntuación total  | Nivel de avance  | Recomendación práctica                                                                   |
|-------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| De 0 a 10 puntos  | Nivel inicial    | Priorizar entre dos y tres objetivos clave. Iniciar actuaciones básicas y medibles.      |
| De 11 a 20 puntos | En consolidación | Establecer métricas, formalizar políticas y reforzar procesos de seguimiento.            |
| De 21 a 30 puntos | Nivel avanzado   | Ampliar el alcance de la RSC a toda la cadena de valor y comenzar a publicar resultados. |

Esta herramienta puede ser empleada por las empresas para:

- Evaluar su situación de partida antes de diseñar una estrategia de RSC.
- Comparar avances entre ejercicios mediante su repetición periódica.
- Identificar acciones prioritarias con alta relación coste-impacto.
- Documentar el compromiso en convocatorias públicas o certificaciones voluntarias.
- Servir como base para la elaboración de memorias de sostenibilidad simplificadas.

\* En caso de interés, la Asociación de Empresarios de la Zona Industrial de Arinaga (AENAGA) puede facilitar esta herramienta en formato digital editable (Excel o Word), permitiendo su uso interno por parte de las empresas asociadas.

## 7.2. Indicadores clave de seguimiento (KPIs): medición y mejora continua en RSC

La integración efectiva de la RSC en la gestión empresarial requiere disponer de métricas claras y periódicas que permitan hacer seguimiento de los avances, tomar decisiones basadas en datos y comunicar los resultados de forma objetiva.

Este apartado recoge una selección de 15 indicadores clave (KPIs), clasificados en dos niveles según la capacidad operativa, recursos técnicos y grado de madurez de la empresa:

## Principios para una medición eficaz

- Establecer una línea base anual, tomando como referencia el año anterior o el primer año con datos disponibles.
- Asignar metas anuales y responsables internos para cada KPI.
- Medir trimestral o semestralmente, según el indicador.
- Comparar resultados de forma evolutiva y con otras empresas del sector cuando sea posible.
- Revisar los KPIs en las reuniones de dirección y adaptar medidas correctoras si es necesario.

## KPIs BÁSICOS (Nivel inicial) – Para empresas de hasta 25 empleados o con recursos limitados

| Nº | Indicador                                   | Unidad de medida               | Frecuencia | Fuente de datos                          |
|----|---------------------------------------------|--------------------------------|------------|------------------------------------------|
| 1  | Consumo total de electricidad               | kWh/año                        | Trimestral | Factura eléctrica                        |
| 2  | Porcentaje de electricidad renovable        | % sobre total kWh              | Trimestral | Certificado comercializadora             |
| 3  | Consumo de agua                             | m³/año                         | Trimestral | Factura de agua                          |
| 4  | Generación total de residuos                | kg/mes                         | Trimestral | Proveedor de gestión                     |
| 5  | Porcentaje de residuos reciclados           | % sobre total residuos         | Trimestral | Albaranes o facturas de gestor           |
| 6  | Emissiones GEI (alcance 1+2)                | tCO <sub>2</sub> e/año         | Anual      | Calculadora oficial MITECO               |
| 7  | Horas de formación por empleado/año         | h/año                          | Semestral  | Registro interno o bonificaciones FUNDAE |
| 8  | Tasa de rotación de personal                | % (salidas/promedio plantilla) | Anual      | Nóminas/RRHH                             |
| 9  | Porcentaje de compras a proveedores locales | % sobre gasto total en compras | Semestral  | Contabilidad compras                     |
| 10 | Acciones de RSC comunicadas públicamente    | nº al año                      | Anual      | Web, RRSS, prensa                        |

## KPIs AVANZADOS (Nivel intermedio/alto) – Para empresas medianas o con sistemas de gestión

| Nº | Indicador                                                      | Unidad de medida            | Frecuencia | Fuente de datos                     |
|----|----------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------|-------------------------------------|
| 11 | Intensidad de carbono                                          | tCO <sub>2</sub> e/€ VAB    | Anual      | Cuentas anuales + cálculo emisiones |
| 12 | Huella hídrica ponderada                                       | m <sup>3</sup> equivalente  | Anual      | Cálculo según tipo de agua y fuente |
| 13 | Porcentaje de productos con ecoetiquetas (FSC, Ecolabel, etc.) | % sobre referencias totales | Anual      | Catálogo y fichas técnicas          |
| 14 | Porcentaje de mujeres en cargos directivos                     | % sobre total directivos    | Anual      | Nóminas / organigrama               |
| 15 | Evaluación de sostenibilidad en proveedores críticos           | % evaluados vs. total       | Anual      | Cuestionario de homologación        |

## Aplicación por nivel de madurez empresarial

| Nivel de madurez | Tamaño orientativo                  | KPIs recomendados |
|------------------|-------------------------------------|-------------------|
| Inicial          | Microempresas (1–10 empleados/as)   | KPIs 1–5          |
| En transición    | PYMEs pequeñas (11–25 empleados/as) | KPIs 1–10         |
| Consolidado      | PYMEs medianas (>25 empleados/as)   | KPIs 1–15         |

## Errores comunes a evitar

- Abordar todos los ODS simultáneamente sin análisis previo ni enfoque estratégico.
- Comunicar sin métricas verificables, lo que puede derivar en pérdida de credibilidad o acusaciones de greenwashing.
- Desarrollar acciones sin asignar responsables ni presupuesto específico, dificultando su implementación real y seguimiento.

## 7.3. Recursos disponibles para apoyar la implementación de ODS y RSC

El ecosistema canario y estatal ofrece numerosos programas, subvenciones y recursos técnicos que facilitan la integración real de la sostenibilidad en las pymes. Se recomienda revisar regularmente las convocatorias vigentes a través de los portales oficiales y los canales de AENAGA.

### Entornos institucionales y líneas de apoyo más relevantes

#### Ámbito regional (Canarias)

- Gobierno de Canarias
  - Subvenciones para eficiencia energética, energías renovables, economía circular, igualdad y conciliación (Consejerías competentes).
  - Red CIDE: asesoramiento técnico sin coste para proyectos de innovación y sostenibilidad.
  - Instituto Tecnológico de Canarias (ITC): programas y recursos técnicos en energía, agua y sostenibilidad empresarial.
- Cabildo de Gran Canaria / Ayuntamiento de Agüimes
  - Programas en movilidad sostenible, eficiencia energética, residuos y empleo.

#### Ámbito estatal

- IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía)
  - Programas de apoyo al autoconsumo, eficiencia energética e implantación de renovables.
- MITECO – Registro de Huella de Carbono
  - Plataforma oficial para registrar, reducir y compensar emisiones de CO<sub>2</sub> a nivel organizativo y de producto.
- Pacto Mundial – Red Española
  - Recursos metodológicos, formaciones y herramientas para integrar los ODS y mejorar el reporting de sostenibilidad.



- ICEX / ENISA / CDTI
  - Programas para financiar proyectos de innovación tecnológica con componente sostenible, internacionalización y desarrollo de productos verdes.
- Entidades de certificación
  - AENOR, UNE: acceso a certificaciones clave como ISO 14001 (medioambiente), ISO 45001 (seguridad y salud laboral), ISO 9001 (calidad), FSC/PEFC (cadena de custodia forestal).

### **Entorno local y colaboraciones clave (Polígono de Arinaga)**

- AENAGA y ECOAGA
  - Difusión de convocatorias, formación colectiva, asistencia técnica y coordinación de proyectos empresariales conjuntos.
- Cámaras de Comercio
  - Servicios gratuitos de diagnóstico, formación y asesoramiento para pymes en sostenibilidad, digitalización y RSC.
- Entidades sociales y medioambientales
  - Fundación Foresta (reforestación), Cáritas (acción social), Banco de Alimentos (donaciones corporativas), entre otras, para programas de voluntariado y colaboración comunitaria.

### **Formaciones recomendadas (temáticas clave para pymes industriales)**

- Cálculo de huella de carbono y elaboración de planes de reducción.
- Compras sostenibles y evaluación de proveedores.
- Igualdad de género, conciliación laboral y prevención de riesgos.
- Aplicación de principios de eco-diseño y economía circular.
- Elaboración de memorias de sostenibilidad y comunicación responsable.